

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH

SKRIPSI

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP SIMAK UIN
RADEN FATAH PALEMBANG



Diajukan Oleh:

- 1. AYU WANDIRA / 021150017**
- 2. IIN PUTRIANI MSY / 021150019**

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Komputer

PALEMBANG

2020

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
PALCOMTECH

SKRIPSI

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP SIMAK UIN
RADEN FATAH PALEMBANG



Diajukan Oleh:

- 1. AYU WANDIRA / 021150017**
- 2. IIN PUTRIANI MSY / 021150019**

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Komputer

PALEMBANG

2020

MOTTO & PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya Orang Yang Mempersulit Akan D Persulit”

Allahhumma Yassir Walaa Tu'assir

(Ya Allah, Permudahkanlah Urusanku, Permudahkanlah Jangan disulitkan)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ *Tuhan Yang Maha Esa*
- ❖ *Kedua orang tua ku*
- ❖ *Kakak dan Adik Tersayang*
- ❖ *Sahabat-sahabat Tercinta*
- ❖ *Dosen Pembimbing Ibu Meidyan Permata Putri, S.Kom., M.Kom.*
- ❖ *Para Dosen yang Kuhormati*
- ❖ *Teman-teman Seperjuangan*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini tepat pada waktunya. Laporan Skripsi dengan judul “Analisis Kepuasan Pengguna terhadap simak UIN Raden Fatah Palembang ”.

Adapun tujuan Penulisan laporan Skripsi ini adalah sebagai bentuk pelaporan terhadap apa yang telah penulis kerjakan, sehingga apabila penyusunan laporan Proposal Skripsi ini dinilai layak, dapat memenuhi sebagai syarat guna penyusunan skripsi.

Adapun selama penulisan dan penyusunan laporan Skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban bagi penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut yaitu:

1. Kepada Ketua STMIK PalComTech, Bapak Benedictus Effendi, ST., M.T.
2. Kepada Ketua Program Studi Sistem Informatika, Bapak Andri Saputra, S.Kom., M.Kom.
3. Kepada dosen pembimbing Skripsi, Ibu Meidyan Permata Putri, S.Kom., M.Kom.
4. Kepada kedua orang tua penulis yang tercinta.
5. Kepada kakak dan adik-adik penulis yang tersayang.
6. Kepada teman dan sahabat yang terkasih.
7. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan.

Demikian kata pengantar dari penulis, dengan harapan semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca, dengan kesadaran penulis bahwa laporan Skripsi masih mempunyai banyak kekurangan dan kelemahan sehingga membutuhkan banyak saran dan kritik yang membangun untuk menghasilkan sesuatu yang baik. Terima Kasih.

Palembang, Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Bagi Penulis	8
1.5.2. Manfaat Bagi Akademik.....	8
1.5.3. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM UIN RADEN FATAH PALEMBANG	
2.1. Profil UIN Raden Fatah.....	10

2.1.1. Sejarah UIN Raden Fatah	10
2.2. Visi Misi UIN Raden Fatah	12
2.1.2.1 Visi UIN Raden Fatah	13
2.1.2.2 Misi UIN Raden Fatah.....	13
2.3. Struktur Organisasi UIN Raden Fatah.....	13
2.4. Tugas Dan Wewenang.....	15
2.4.1 Tugas Dan Wewenang Dewan Penyantun	17
2.4.2 Tugas Dan Wewenang Rektor.....	17
2.4.3 Tugas Dan Wewenang Senat.....	18
2.4.4 Tugas Dan Wewenang Satuan Pengawasan Internal....	18
2.4.5 Tugas Dan Wewenang wakil rector administrasi umum perencanaa dan keuangan.....	18
2.4.6 Tugas Dan Wewenang wakil wakil rector bidang akademik dan kelembagaan.....	20

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Teori Pendukung	22
3.1.1. Analisis	22
3.1.2. Kualitas.....	22
3.1.3. <i>Website</i>	23
3.1.4. Kualitas <i>Website</i>	24
3.1.5. <i>User Satisfaction</i> (Kepuasan Pengguna)	24
3.1.6. Uji Normalitas	25
3.1.7. Skala Likert	26

3.1.8. SPSS (<i>Statiscal Package For The Social Sciences</i>)	27
3.2. Hasil Penelitian Terdahulu	27
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
4.1.1. Lokasi	33
4.1.1. Website Simak UIN Raden Fatah Palembang.....	33
4.2. Jenis Data.....	38
4.1.1. Data Primer.....	38
4.1.2. Data Sekunder	38
4.1.3. Data Kualitatif	39
4.1.3. Data Kuantitatif	39
4.3. Teknik Pengumpula Data	39
4.3.1. <i>Observasi</i> (Pengamatan).....	39
4.3.2. Wawancara (<i>Interview</i>)	40
4.3.3. Studi Pustaka	40
4.3.4. Dokumentasi.....	41
4.3.5. Kuisisioner	41
4.4. Teknik Pengambilan Sampel	43
4.4.1. Populasi	43
4.4.2. Sampel	44
4.5. Variabel Penelitian	46
4.6. Instrumen Penelitian	47
4.7. Skala Pengukuran	47

4.7.1. Skala <i>Likert</i>	47
4.8. Uji Instrumen.....	49
4.8.1. Uji Validitas.....	63
4.8.2. Uji Reliabilitas.....	65
4.8.3. Uji Normalitas	66
4.8.4. Uji Linearitas	67
4.8.5. Uji Korelasi	69
4.8.6. Regresi Linear Berganda	51
4.8.6.1. Uji Simultan (Uji F).....	52
4.8.6.2. Uji <i>Parsial</i> (Uji T)	53

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Responden.....	55
5.1.1 Responden	55
5.1.2. Deskripsi Responden	56
5.1.3. Analisis Data Penelitian Berdasarkan Hasil Kuisisioner	58
5.2. Pembahasan	63
5.2.1. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	65
5.2.1.1. Uji Validitas	62
5.2.1.2. Uji Reliabilitas	64
5.2.2. Uji Normalitas	65
5.2.3. Uji Linearitas	66
5.2.4. Uji Korelasi	66
5.2.5. Uji Regresi Linear Berganda	69

5.2.5.1. Uji Simultan (Uji F)	69
5.2.5.2. Uji Parsial (Uji T)	74
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan.....	78
6.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	xvii
HALAMAN LAMPIRAN.....	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>Website</i> Simak UIN Raden Fatah Palembang.....	2
Gambar 1.2. Statistik Pengunjung Portal UIN Raden Fatah Palembang	5
Gambar 2.1. Tampilan Struktur Organisasi UIN Raden Fatah Palembang	14
Gambar 3.1. Model Penelitian <i>Green and Pearson</i>	25
Gambar 3.2. Alur Penelitian.....	31
Gambar 4.1. Halaman <i>Dashboard</i>	34
Gambar 4.2 .Kartu Rencana Studi (KRS)	34
Gambar 4.3. Nilai Semester	35
Gambar 4.4. Biodata	35
Gambar 4.5. Transkrip Nilai	36
Gambar 4.6. Halaman Registrasi Ijazah.....	36
Gambar 4.7. Halaman Registrasi Wisuda	37
Gambar 4.8. Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 5.1. Distribusi Responden	56

Gambar 5.2. Distribusi Responden	57
Gambar 5.3. <i>One-Sample Kolmogoro-Smirnov</i>	67
Gambar 5.4. Uji <i>Linearitas Eas Of Use (X1)</i>	67
Gambar 5.5. Uji <i>Linearitas Customization (X2)</i>	68
Gambar 5.6. Uji <i>Linearitas Download Delay (X3)</i>	69
Gambar 5.7. Uji <i>Linearitas Download Delay (X3)</i>	68
Gambar 5.8. Uji F (Uji Simultan)	73
Gambar 5.9. Model summary.....	76
Gambar 5.7. Uji <i>Linearitas Download Delay (X3)</i>	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Indikator dan Butir Pernyataan Dalam Penelitian.....	3
Tabel 2.1. Hasil <i>Survey</i> Awal.....	5
Tabel 3.1. Kategori Kelayakan.....	6
Tabel 4.1. Skor Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1. Kuesioner Penelitian	42
Tabel 4.1. Kuesioner Penelitian	43
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Sampel Menurut Strata.....	46
Tabel 4.3. Variabel Penelitian <i>User Satisfaction</i>	47
Tabel 4.4. Skor Skala <i>Likert</i>	48
Tabel 5.1. Deskripsi Kuesioner Responden	55
Tabel 5.2. Proporsi Responden	57
Tabel 5.3. Distribusi Jawaban Responden	58
Tabel 5.4. Interpretasi Item Petanyaan Kuesioner.....	61
Tabel 5.5. Skala Interpretasi Persentase Pengukuran.....	62
Tabel 5.6. Hasil Uji Validitas Kuesioner	64
Tabel 5.7. Nilai Koefisien <i>Reliability</i>	65
Tabel 5.8. Uji Reabilitas Hasil Kuisioner	66
Tabel 5.9. Hasil Uji Korelasi.....	70
Tabel 5.10. Interprestasi Nilai R	71

Tabel 5.11. Coefficients	74
--------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

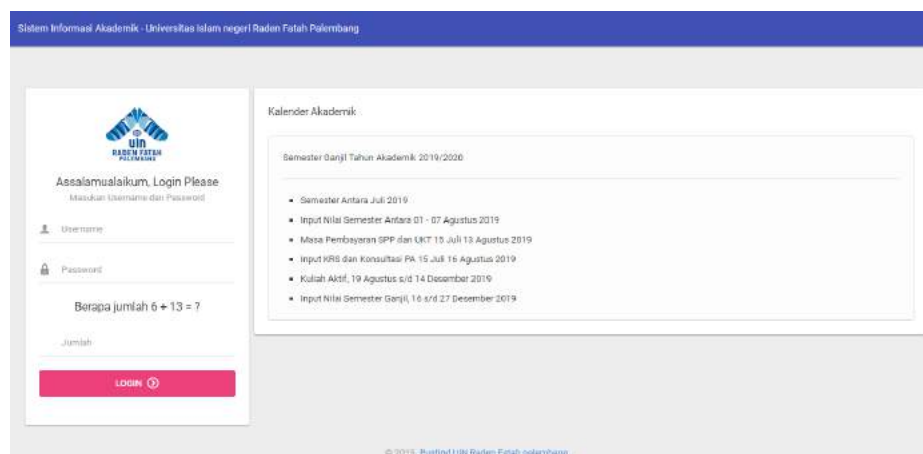
1.1. Latar Belakang

Perkembangan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi mempunyai pengaruh yang besar terhadap beberapa aspek kehidupan. Salah satunya adalah perubahan cara pandang dan pola pikir masyarakat untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai sebuah kebutuhan. Karena dengan adanya teknologi informasi, segala sesuatunya harus dilakukan dengan cepat, tepat, dan akurat. Pekerjaan yang membutuhkan waktu lama dan tenaga yang besar dapat dilakukan dengan lebih mudah dengan bantuan teknologi informasi. Dengan proses yang bertahap arus perkembangan teknologi informasi berpengaruh di segala bidang baik itu ekonomi, kesehatan dan pemerintahan.

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang telah menerapkan sistem informasi berupa *website* yang didalamnya termasuk sistem informasi akademik sejak tahun 2010 pada salah satu fakultasnya, yaitu Fakultas Ushuluddin. Selanjutnya pada tahun 2015 sistem informasi akademik (Simak) diterapkan di seluruh Fakultas yang ada di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dengan *website* portal akademiknya <https://radenfatah.ac.id/>. Sistem informasi akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang adalah suatu bentuk pelayanan publik yang diberikan oleh pihak PUSTIPD (Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data) Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang bagi Mahasiswa

dan Dosen untuk mendapatkan informasi di bidang akademik secara *online* sehingga dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Dalam proses penerapannya sistem informasi akademik (Simak) Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang memiliki beberapa fungsi antara lain, mengolah data mahasiswa, data dosen, nilai, jadwal perkuliahan, transkrip nilai, registrasi ijazah dan registrasi wisuda. Mengingat sistem informasi akademik (simak) ini sudah lama diterapkan maka perlu dilakukan penelitian tentang kepuasan pengguna terhadap Simak UIN Raden Fatah Palembang.

Dapat dilihat tampilan awal *website* Simak UIN Raden Fatah Palembang pada gambar 1.1 dibawah ini :



Sumber : <https://simak.radenfatah.ac.id/>

Gambar 1.1 Tampilan Website Simak UIN Raden Fatah Palembang

Untuk mengetahui kepuasan pengguna peneliti menggunakan model kepuasan pengguna (*Green and Pearson*) memiliki 4 variabel yaitu: *ease of use*, *customization*, *download delay* dan *content*. Untuk pengukuran tingkat kepuasan pengguna menggunakan metode analisis *regresi linear* berganda dengan SPSS 2.1.

Tabel 1. Indikator dan Butir Pernyataan Dalam Penelitian

Variabel	Indikator	Pernyataan
<i>Easy Of Use</i>	Apakah <i>website</i> ini mudah di akses.	Alamat <i>Website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang mudah untuk di akses.
	Anda sering mengakses <i>website</i> ini.	Simak UIN Raden Fatah Palembang sering diakses
	Apakah menu dan <i>link</i> dalam <i>website</i> ini mudah digunakan.	<i>Link</i> dalam <i>website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah digunakan.
	Apakah mudah mencari informasi yang Anda butuhkan dalam <i>website</i> ini.	Informasi yang dibutuhkan dalam <i>website</i> ini mudah dicari.
<i>Customization</i>	Apakah tampilan <i>website</i> ini mudah dikenali.	<i>Website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang Memiliki Tampilan <i>website</i> yang mudah dikenali.
	Apakah teknik pewarnaan dalam <i>website</i> ini menarik dan tidak membosankan	Teknik pewarnaan dalam <i>website</i> ini menarik dan tidak membosankan.
<i>Download Delay</i>	Apakah informasi yang Anda butuhkan mudah di download di <i>web</i> ini	<i>Informasi yang ada di website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang mudah di download.
	Apakah untuk men- <i>download</i> informasi dalam <i>web</i> ini tidak membutuhkan waktu lama.	<i>Download</i> informasi dalam <i>web</i> ini tidak membutuhkan waktu lama.
	Apakah setiap halaman dalam <i>web</i> ini ditampilkan dengan cepat setelah Anda klik <i>link</i> nya.	Halaman ditampilkan dengan cepat setelah klik <i>link</i> nya.

Variabel	Indikator	Pernyataan
<i>Content</i>	Apakah informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan Anda.	<i>Website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang menyajikan informasi sesuai dengan kebutuhan pengguna.
	Apakah keragaman informasi yang disajikan dalam <i>web</i> ini menarik bagi Anda.	<i>Website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang mempunyai keragaman informasi yang menarik
	Apakah teks yang ditampilkan dalam <i>web</i> ini mudah di baca dengan jelas.	Teks pada <i>website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang mudah di baca dengan jelas.
	Apakah anda mudah mengakses informasi pada tiap halaman dan tidak terjadi error.	Halaman mudah diakses dan tidak terjadi error.
<i>User Satisfaction</i>	Apakah Anda puas dengan pelayanan yang ada pada <i>website</i> ?	Anda merasa puas dengan pelayanan yang ada pada <i>website</i> simak UIN Raden Fatah Palembang.
	Apakah <i>website</i> ini selalu memberikan pengalaman positif bagi Anda.	<i>Website</i> Memberikan pengalaman positif bagi penggunanya.

Sumber : Diolah sendiri

Dalam penelitian ini statistik pengunjung *website* dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Sumber : <https://radenfatah.ac.id/>

Gambar 1.2 Statistik Pengunjung Portal UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan permasalahan diatas, Peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Simak UIN Raden Fatah Palembang**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana cara menganalisis kepuasan pengguna Simak UIN Raden Fatah Palembang?

1.3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini meliputi:

1. Penelitian hanya dilakukan pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.
2. Populasi yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *website* simak UIN Raden Fatah Palembang, yang terdiri dari Dosen sebanyak 531 orang dan seluruh Mahasiswa/i sebanyak 20.094 orang. Adapun jumlah sampel keseluruhan yang diambil adalah sebanyak 392 Orang.
3. Metode penentuan jumlah sampel menggunakan teknik *proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik ini digunakan dengan alasan populasi diketahui mempunyai anggota yang heterogen dan berstrata secara proporsional (terdiri dari Mahasiswa dan Dosen). Sehingga penelitian ini diharapkan akan objektif sesuai dengan tingkatan karakteristik responden. Perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dan rumus sampel bertingkat atau berstrata.

4. Persentase kesalahan (α) yang ditolerir sebesar 5% (0,05).
5. Model *green and pearson* dimana memiliki 5 variabel yang terdiri dari Kemudahan Penggunaan (*ease of use*), Personalisasi (*customization*), Kecepatan Akses Pada Aplikasi (*download delay*) Penyajian Informasi (*content*) dan kepuasan pengguna (*user satisfaction*).
6. Skala pengukuran kuesioner menggunakan satuan *skala likert* dengan menggunakan 4 (empat) pilihan jawaban *alternative* yaitu 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (setuju), 4 (sangat setuju) tanpa pilihan “netral”.
7. Metode analisis data menggunakan metode uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, linearitas dan korelasi) dan metode *regresi linear* berganda.
8. Aplikasi yang digunakan untuk mengolah data adalah SPSS Versi 21.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Bagi Peneliti

Peneliti dapat menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan tentang analisis kepuasan pengguna, mengetahui proses dalam menganalisis dengan menggunakan metode *green and pearson* selama penyusunan skripsi ini.

1.5.2. Manfaat Bagi Akademik

Sebagai sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan penelitian sejenis atau pengembangan selanjutnya.

1.5.3. Manfaat Bagi Tempat Penelitian

Pihak UIN Raden Fatah Palembang dapat mengetahui sejauh mana kepuasan pengguna terhadap Simak yang mereka miliki, sekaligus sebagai bahan acuan untuk melakukan pengembangan *website* untuk lebih membantu aktivitas di UIN Raden Fatah Palembang.

1.6. Sistematis Penulisan

Guna memahami lebih jelas isi laporan skripsi ini, maka penulis membuat sistematika penulisan. Laporan ini terdiri dari kelompok materi yang dibagi menjadi beberapa sub bab, yang sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi umum mengenai penelitian yang dilakukan seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan mulai dari sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, dan tugas serta wewenang.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang dapat memperkuat asumsi dalam penulisan laporan yang diambil dari beberapa kutipan buku dan jurnal online yang berupa pengertian dan definisi. Bab ini juga membahas tentang hasil penelitian yang sudah dilakukan terdahulu, serta pembahasan tentang alur penelitian penulis.

BAB IV METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, variabel penelitian, instrumen penelitian, skala pengukuran, dan uji instrumen.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil yang diperoleh dari penelitian dan pembahasan.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan tentang saran dan kesimpulan yang berkaitan dengan pengukuran user satisfaction berdasarkan hasil yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

BAB II

GAMBARAN UIN RADEN FATAH

2.1. Profil UIN Raden Fatah

2.1.1. Sejarah UIN Raden Fatah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang diresmikan pada tanggal 13 Nopember 1964 di Gedung Dewan Perwakilan Rakyat Propinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Nomor 7 Tahun 1964 tanggal 22 Oktober 1964. Asal-usul berdirinya IAIN Raden Fatah erat kaitannya dengan keberadaan lembaga – lembaga pendidikan tinggi agama Islam yang ada di Sumatera Selatan dengan IAIN Sunan Kalijaga di Yogyakarta dan IAIN Syarif Hidayatullah di Jakarta.

Cikal bakal IAIN awalnya digagas oleh tiga orang ulama, yaitu K.H.A. Rasyid sidik, K.H. Husin Abdul Mu'in dan K.H. Siddik Adim pada saat berlangsung muktamar Ulama se Indonesia di Palembang tahun 1957.

Gagasan tersebut mendapat sambutan luas baik dari pemerintah maupun peserta muktamar. Pada hari terakhir muktamar , tanggal 11 September 1957 dilakukan peresmian pendirian Fakultas Hukum Islam dan pengetahuan Masyarakat yang diketuai oleh K.H. A. Gani Sindang Muchtar Effendi sebagai Sekretaris.

Setahun kemudian dibentuk Yayasan Perguruan Tinggi Islam Sumatra Selatan (Akte Notaris No. 49 Tanggal 16 Juli 1958) yang pengurusannya terdiri dari Pejabat Pemerintah , ulama dan tokoh- tokoh masyarakat.

Pada tahun 1975 s.d tahun 1995 IAIN Raden Fatah memiliki 5 Fakultas, tiga Fakultas di Palembang, yaitu Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin; dan dua Fakultas di Bengkulu., yaitu Fakultas Ushuluddin di Curup dan Fakultas Syariah di Bengkulu.

Sejalan dengan kebijakan pemerintah dalam upaya pengembangan kelembagaan perguruan tinggi agama Islam, maka pada tanggal 30 juni 1997, yang masing- masing ke dua Fakultas di tingkatkan statusnya menjadi sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), yaitu STAIN Curup dan STAIN Bengkulu.

Dalam perkembangan berikutnya IAIN Raden Fatah membuka dua Fakultas baru, yaitu Fakultas Adab dan Fakultas Dakwah berdasarkan Surat keputusan Menteri Agama R.I Nomor 103 tahun 1998 tanggal 27 Februari 1998.

Cikal bakal Fakultas Adab dimulai dari pembukaan dan penerimaan mahasiswa Program Studi (Prodi) Bahasa dan Sastra Arab dan Sejarah Kebudayaan Islam pada tahun Akademik 1995/1996.

Pendirian Program Pascasarjana pada tahun 2000 mengukuhkan IAIN Raden Fatah sebagai institusi pendidikan yang memiliki komitmen terhadap pencerahan masyarakat akademis yang selalu berkeinginan untuk terus menimba dan mengembangkan ilmu-ilmu keislaman multidisipliner.

Akhirnya melalui perjuangan yang panjang dari seluruh sivitas akademika UIN dan tokoh masyarakat Sumsel, pada tahun 2014 melalui Perpres No. 129 Tahun 2014 tentang Perubahan IAIN Raden Fatah Palembang Menjadi UIN Raden Fatah Palembang menjadi sejarah transformasi lembaga dari IAIN menjadi UIN. Perubahan ini tentunya menjadi kompas dan arah serta menjadi agenda strategis bagi pengembangan UIN Raden Fatah Palembang di masa-masa mendatang.

2.2 Visi dan Misi

2.2.1. Visi UIN Raden Fatah

Visi UIN Raden fatah Palembang adalah :

Menjadi Universitas Berstandar Internasional, Berwawasan Kebangsaan, dan Berkarakter Islami.

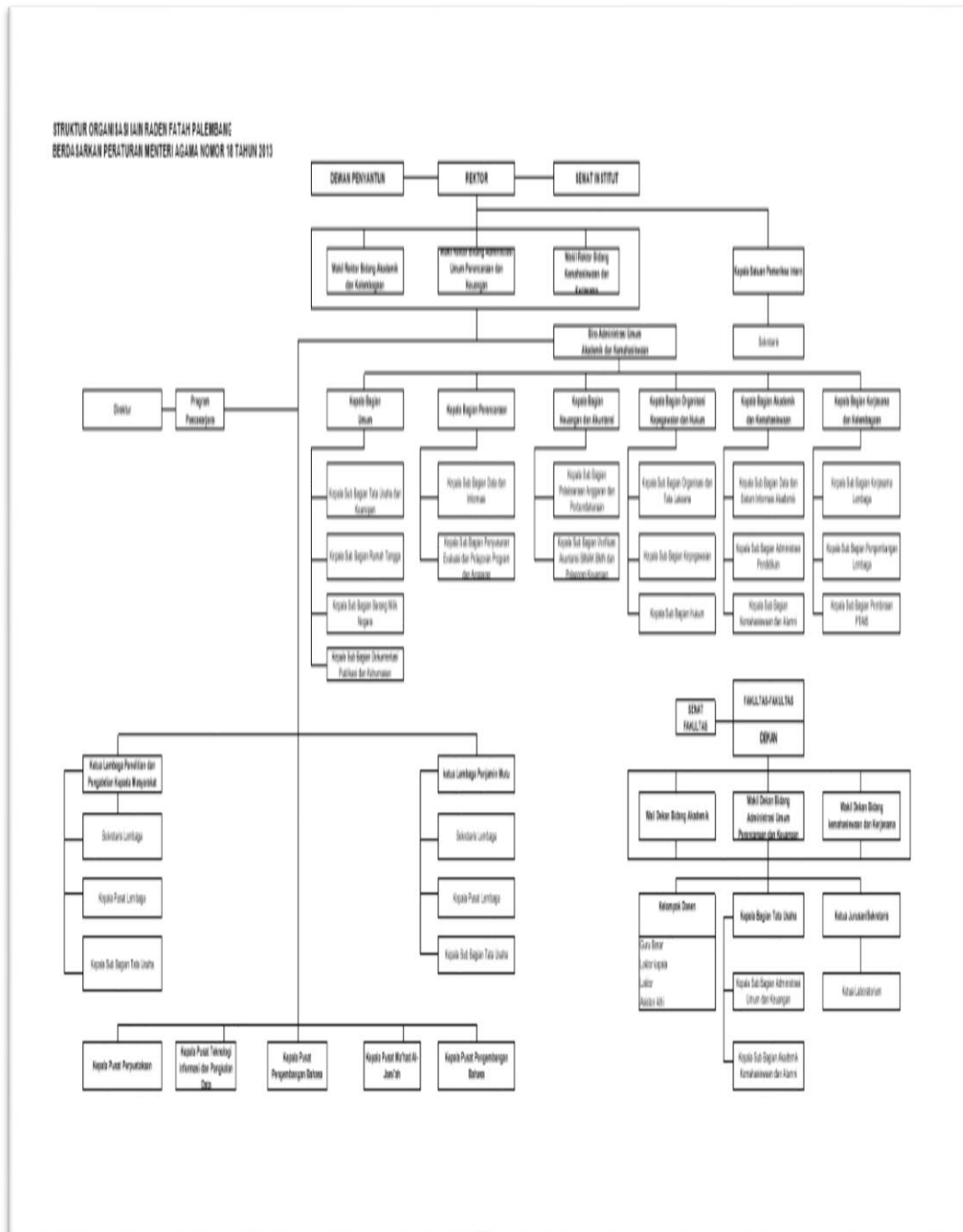
2.2.2. Misi UIN Raden fatah Palembang

Adapun misi UIN Raden fatah Palembang, yaitu sebagai berikut :

1. Melahirkan sarjana dan komunitas akademik yang berkomitmen pada mutu, keberagaman, dan kecendekiawanan.
2. Mengembangkan kegiatan Tri Dharma yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, relevan dengan kebutuhan bangsa, dan berbasis pada tradisi keilmuan Islam yang integralistik.
3. Mengembangkan tradisi akademik yang universal, jujur, objektif, dan bertanggung jawab.

2.3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi di UIN Raden Fatah Palembang yang telah ditetapkan sesuai dengan bidang kerja yang menjadi tugas dan fungsi pokok pada UIN Raden Fatah Palembang. Struktur organisasi UIN Raden Fatah Palembang dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Tampilan Struktur Organisasi UIN Raden Fatah Palembang

2.4. Tugas Wewenang

Berikut merupakan penjelasan tugas wewenang dari struktur organisasi UIN Raden Fatah Palembang. Seperti pada gambar 2.1. sebelumnya.

1) Dewan Penyantun

Ada pun tugas dan wewenang dewan penyantun :

- a. Membantu pimpinan UMMI dalam menciptakan dan memelihara hubungan baik antara UMMI dan instansi/lembaga baik pemerintah dan/atau swasta serta masyarakat pada umumnya.
- b. Menyampaikan pemikiran dan sumbang saran kepada pimpinan UMMI dalam rangka pengembangan dan kemajuan UMMI,
- c. Mendorong dan menumbuhkan suasana yang baik dan dinamis bagi upaya mewujudkan identitas UMMI, yakni pemuliaan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang islami dalam rangka membangun bangsa.

2) Rektor

Ada pun tugas dan wewenang dari rektor :

- a) Rektor memiliki wewenang memimpin pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi.
- b) Memimpin rapat senat Universitas dalam kapasitasnya sebagai ketua.
- c) Mengangkat dan memberhentikan anggota senat universitas dan fakultas atas pertimbangan senat dengan mendapat persetujuan Badan Penyelenggara.
- d) Mengangkat dan memberhentikan dosen tetap dengan persetujuan Badan Penyelenggara.
- e) Mengangkat dan memberhentikan pejabat struktural akademik dan administrasi setelah mendapat persetujuan Badan Penyelenggara.
- f) Bilamana Rektor berhalangan tidak tetap, Wakil-Wakil Rektor sebagai pelaksana harian Rektor.
- g) Bilamana Rektor berhalangan tetap (tidak dapat melaksanakan tugas dan fungsinya secara tetap sebagai rektor) maka badan penyelenggara dapat mengangkat pejabat Rektor yang baru.

3) Senat

Ada pun tugas dan wewenang dari senat :

- a. Memberikan pertimbangan/masukan kepada Rektor dalam menyusun dan/atau mengubah Renstra atau Rencana Kerja Anggaran dalam bidang akademik.
- b. Memberi pertimbangan pada Rektor terkait dengan pembukaan, penggabungan, atau penutupan fakultas, jurusan, dan program studi serta penerimaan mahasiswa;
- c. Mengawasi kebijakan dan pelaksanaan Tridharma perguruan tinggi yang telah ditetapkan dalam Renstra;
- d. Mengawasi kebijakan dan pelaksanaan penjaminan mutu pendidikan;
- e. Menyampaikan usulan calon Rektor kepada Menteri;
- f. Memberikan pertimbangan kepada Rektor dalam rangka penetapan kenaikan angka kredit dosen dalam jabatan Lektor Kepala dan Guru Besar/Profesor.
- g. Memberikan pertimbangan dalam pemberian gelar Doktor Kehormatan kepada yang memenuhi persyaratan sesuai peraturan perundangan-undangan.
- h. Melakukan analisis ujian kesetaraan terhadap calon dosen terkait capaian pembelajaran yang setara dengan jenjang kualifikasi 8 atau 9 pada Kerangka

Kualifikasi nasional Indonesia (KKNI) bidang pendidikan tinggi sebelum pengusulan izin penyelenggaraan Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) kepada Direktur Jenderal.

4) Satuan Pengawasan Internal

Ada pun tugas dan wewenang dari satuan pengawasan internal :

- a. Menyampaikan hasil audit, analisis, pengawasan, dan pemeriksaan kepada Rektor.
- b. Mewakili Rektor dalam sistem pengendalian internal.
- c. Melakukan audit, analisis, pengawasan, pemeriksaan, pengujian, dan penilaian terhadap manajemen unit kerja.
- d. Menentukan prosedur dan ruang lingkup pelaksanaan pengawasan.
- e. Melakukan penyidikan, penyelidikan, dan penelitian atas objek-objek audit, analisis, pengawasan, pemeriksaan, pengujian, dan penilaian.
- f. Memeroleh akses tidak terbatas atas seluruh data, informasi, dan objek-objek audit, analisis, pengawasan, pemeriksaan, pengujian, dan penilaian termasuk dokumen, pencatatan, sumber daya manusia dan fisik unit kerja di Universitas.

- g. Melakukan verifikasi, uji validitas, dan reliabilitas terhadap data dan informasi yang diperolehnya.
- h. mempertanggungjawabkan hasil temuan-temuan yang diaudit, dianalisis, diawasi, diperiksa, diuji, dan dinilai kepada Rektor.
- i. Memberikan penilaian atas kinerja pejabat struktural dan pegawai UIN Raden Fatah Palembang dalam rangka remunerasi.

5) Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan

Ada pun tugas dan wewenang dari wakil rector administrasi umum perencanaan dan keuangan :

- a) Menggunakan semua sarana dan prasarana yang ada di dan bagi demi efektivitas dan efisiensi kerja serta pelayanan
- b) Mengagendakan Surat Masuk dan Surat Keluar.
- c) Mengarsip Surat Masuk dan Surat Keluar.
- d) Membantu pengelolaan Kas Kecil.
- e) pelaksanaan penyusunan rencana, evaluasi program dan anggaran, serta pelaporan
- f) pengelolaan informasi akademik dan kemahasiswaan.

- g) pelaksanaan pelayanan administrasi akademik dan kemahasiswaan
- h) pelaksanaan administrasi kerja sama.
- i) pelaksanaan administrasi kerja sama.
- j) pengembangan kelembagaan; dan
- k) pelaksanaan kehumasan, pendokumentasian, informasi dan publikasi.

6) Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan

Ada pun tugas dan wewenang dari wakil rector bidang akademik dan kelembagaan :

- a) membantu Rektor dalam bidang akademik dan kelembagaan
- b) Menyusun Rencana Strategis yang memuat sasaran, tujuan, dan program Universitas.
- c) Menyusun Rencana Kerja dan Anggaran tahunan Universitas.
- d) Melaksanakan penyelenggaraan fungsi kelembagaan perguruan tinggi di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
- e) Mengelola seluruh kekayaan Universitas dan secara optimal memanfaatkannya untuk kepentingan Universitas.

- f) Membimbing dan mengembangkan tenaga akademik dan non akademik yang ditetapkan oleh Universitas.
- g) Membina hubungan dengan alumni, lingkungan Universitas, dan masyarakat secara luas.
- h) Menyelenggarakan pembukuan Universitas.
- i) Melaporkan kemajuan kinerja Universitas kepada Majelis Wali Amanat sekali dalam setahun; dan
- j) Menyusun dan menyampaikan laporan tahunan kepada Menteri bersama Majelis Wali Amanat.

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Teori Pendukung

Adapun teori-teori yang mendukung dalam menyusun laporan skripsi ini, sebagai berikut :

3.1.1. Analisis

Menurut Puspitasari (2016:229), Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak ini perlu untuk di dokumentasikan.

Menurut Sugiyono dalam penelitian Mario Christiano, dkk (2014:821), analisis data merupakan kegiatan setelah data seluruhnya terkumpul. Kegiatan dalam menganalisis data antara lain: mengempkan data berdasarkan variable yang diteiti, meakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

3.1.2. Kualitas

Menurut Dorothea dalam penelitian Syaifullah (2016:20), konsep kualitas harus bersifat menyeluruh, baik produk maupun prosesnya. Kualitas produk meliputi kualitas bahan baku dan barang jadi, sedangkan kualitas proses meliputi segala sesuatu yang berhubungan dengan proses produksi perusahaan manufaktur dan proses penyediaan jasa atau pelayana

perusahaan jasa. Kualitas harus dibangun sejak awal, dari penerimaan input hingga perusahaan menghasilkan output bagi pelanggannya.

3.1.3 Website

Menurut Rahmat dalam penelitian Syaifullah (2016:20), *Website* adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak *web* yang saling berhubungan.

Menurut Simarmata dalam penelitian Syaifullah (2016:20), *web* adalah sebuah sistem dengan informasi yang disajikan dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lainnya yang tersimpan dalam sebuah server web internet yang disajikan dalam bentuk hypertext.

Dari pendapat di atas penulis menyimpulkan *website* adalah halaman informasi yang terhubung melalui jaringan internet yang bisa di akses oleh siapa saja yang berisikan dokumen-dokumen *multimediateks*, gambar, suara, animasi dan *video*.

3.1.4 Kualitas Website

Menurut Hyejeong dan Niehm dalam Menurut Hyejeong dan Niehm dalam Syaifullah (2016:20) mengungkapkan bahwa para peneliti terdahulu membagi dimensi kualitas *website* menjadi lima yaitu: (1) informasi, meliputi kualitas dan kegunaan; (2) keamanan, meliputi kepercayaan, privasi, dan jaminan keamanan; (3) kemudahan, meliputi mudah untuk dioperasikan, dan mudah dimengerti; (4) *satisfied*, meliputi daya tarik

visual, daya tarik emosional, desain kreatif dan atraktif; dan (5) kualitas pelayanan, meliputi kelengkapan secara online dan customer service

3.1.5 *User Satisfaction* (Kepuasan Pengguna)

Menurut Tjiptono dalam penelitian Rivai, Arief Dkk (2016:310) kata kepuasan atau “*satisfaction*” berasal dari bahasa latin “*satis*” (artinya cukup baik, memadai) dan “*factio*” (melakukan atau membuat). Kepuasan dapat diartikan sebagai upaya pemenuhan sesuatu atau membuat sesuatu memadai. Menurut Kotler (2005:36) kepuasan juga dapat didefinisikan sebagai perasaan senang atau kecewa seseorang yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap kinerja atau hasil suatu produk dan harapan-harapannya.

Green and Pearson dalam Handayani (2014:309) merumuskan empat variabel terbaik untuk mengukur kepuasan pengguna (*user satisfaction*) sebuah *website*. Empat Variabel usability terbaik antara lain :

1. Kemudahan (*Ease of Use/ Ease of Navigation*).

Indikatornya yaitu struktur penyajian, kemudahan akses, dan kejelasan dalam penyajian informasi.

2. Personalisasi (*Customization*).

Indikatornya terdiri dari materi yang menarik, dan tampilan yang mudah serta familiar.

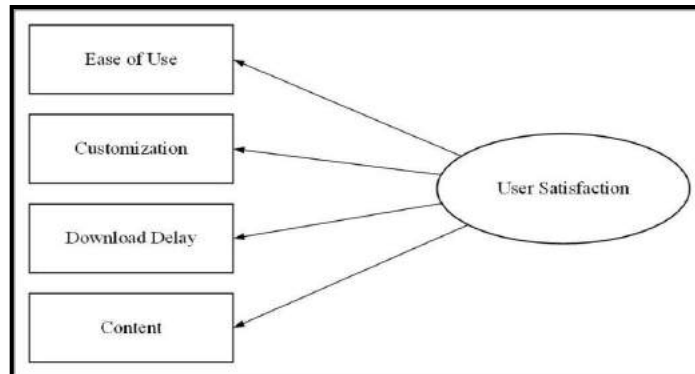
3. Kecepatan akses pada aplikasi (*Download Delay*).

Variabel ini maksudnya adalah kecepatan dalam menemukan informasi serta kecepatan dalam menampilkan tampilan antar halaman.

4. Penyajian Informasi (*Content*).

Variabel ini maksudnya adalah jumlah informasi, keragaman informasi, jumlah kata, dan kualitas materi *website*.

Berikut gambar model kepuasan pengguna menurut Green and Pearson :



Sumber : Green and Pearson

Gambar 3.1 Model Penelitian Green and Pearson

3.1.6 Uji Normalitas

Menurut Christiano, Mario dkk (2014:824), uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable residual memiliki distribusi normal. Untuk menguji apakah distribusi data normal atau tidak, ada dua cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik. Analisis grafik merupakan cara yang termudah untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal.

3.1.7 Skala Likert

Menurut Sugiyono dalam penelitian Rivai (2016:310), “Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.” Dalam skala sikap ini, responden menyatakan persetujuannya dan ketidaksetujuannya terhadap sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan obyek yang di teliti. Skala itu sendiri salah satu artinya, sekedar memudahkan, adanya ukuran-ukuran berjenjang. Skala penilaian misalnya, skala untuk menilai sesuatu yang pilihannya berjenjang, misalnya 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10. Skala Likert juga merupakan alat untuk mengukur (mengumpulkan data dengan cara “mengukur-menimbang”) yang “itemnya” (butir-butir pertanyaan) berisikan (memuat) pilihan yang berjenjang.

Skala likert memiliki dua bentuk pernyataan, yaitu pernyataan positif dan pernyataan negatif. Setiap jawaban dari masing-masing pernyataan memiliki skor yang dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4 Skor Skala Likert

Pernyataan Positif	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: (Sudaryono, 2018: 191)

Skala *likert* dengan empat alternatif jawaban dirasakan sebagai hal yang paling tepat. Jika menggunakan skala likert dengan lima alternatif jawaban (sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, sangat tidak setuju), maka akan membuat hasil menjadi rancu. Dengan demikian, dalam penarikan kesimpulan, hasil penelitian yang diperoleh menjadi kurang akurat karena sulit memberikan kriteria penilaian pada jawaban netral.

3.1.8 SPSS (*Statiscal Package For The Social Sciences*)

Menurut Rivai, Arief, dkk (311:2016) Aplikasi SPSS merupakan pengolahan data yang memberikan kemudahan bagi pengguna untuk menyelesaikan pemrosesan data statistik secara tepat, program ini terdiri atas Data Editor, Output Viewer, Syntax Editor, dan Script Editor. Menurut Santoso dalam penelitian Rivai, Arief, dkk (311:2016) SPSS adalah salah satu program komputer yang khusus dibuat untuk mengolah data dengan metode statistik tertentu.

3.2. Hasil Penelitian Terdahulu

Untuk mendukung penelitian yang akan kami ambil, maka kami memaparkan hasil penelitian terdahulu untuk keaslian penelitian sekaligus peneliti dapat menunjukkan perbedaan penelitiannya dengan penelitian sejenis sebelumnya. Berikut adalah penelitian terdahulu:

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu

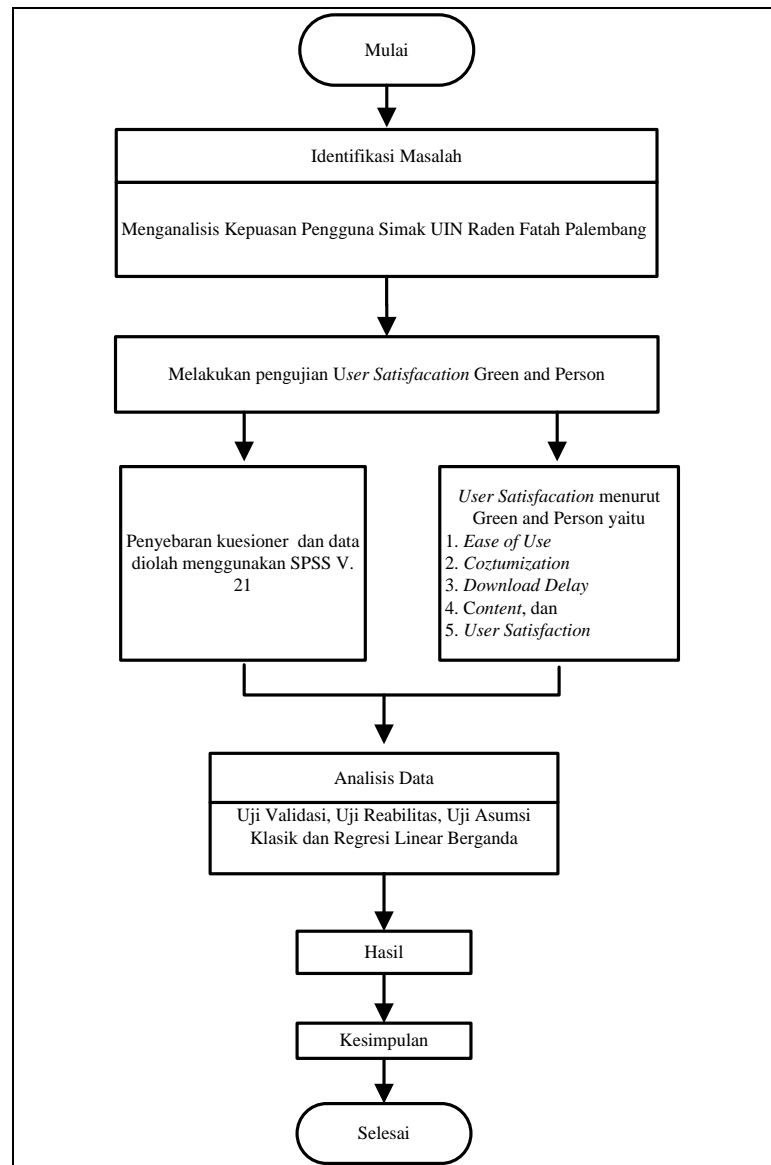
No	Judul	Penulis / Tahun	Hasil
1	Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Penerapan Sistem Informasi Pendidikan (DAPODIKMEN).	Heri Sudibyo, Bambang Suedijono W.A, Henderi (2016)	Tingkat kepuasan pengguna pada penerapan Sistem Informasi Pendidikan (Dapodikmen) di wilayah Dindikbupora Kabupaten Purworejo, dari 5 variabel yang diteliti, 4 variabel yaitu content,format,easy of use,timeline pada level puas dan 1 variabel yaitu accuracy pada level tidak puas.
2	Analisis Tingkat Kepuasan Penghuni Perumahan Bersubsidi Di Cileungsi Dengan Menggunakan Metode Regresi Berganda	Arief Rivai, Fintri Indriyani, Arief Dermawan (2016)	Dari hasil analisa data yang digunakan, dapat hasil berdasarkan analisis regresi tingkat kepuasan konsumen perumahan bersubsidi ditinjau dari aspek kualitas bangunan dan desain 63.28%, aspek sarana prasana 34.4%, dan dari segi harga dan lokasi 41.58%, maka faktor yang sangat mempengaruhi tingkat kepuasan penghuni rumah pada aspek kualitas bangunan dan desain sebesar 63.28% .
3	Perancangan Alat Ukur Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Website Penerimaan Mahasiswa Baru Stmik Dan Politeknik Palcomtech	Meidyan Permata Putri (2017)	Merancang Alat ukur tingkat kepuasan pengguna terhadap website portal PMB Palcomtech dibuat berdasarkan model kepuasan pengguna Green dan Pearson. Alat ukur ini bisa digunakan penelitian selanjutnya untuk menganalisa tingkat kepuasan pengguna website portal PMB Palcomtech.

No	Judul	Penulis / Tahun	Hasil
4	Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Website Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Berganda)	Eka Hartati, Yanti Efendy (2016)	Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa pada variabel Ease of Use didapatkan nilai sebesar 0,005 yang artinya variabel Ease of Use memengaruhi secara signifikan terhadap variabel User Satisfaction, sedangkan variabel Customization, Download Delay dan Content mendapatkan nilai lebih besar dari 0,05 yang artinya variabel Customization, Download Delay dan Content tidak memengaruhi secara signifikan terhadap variabel User Satisfaction.
5	Analisis Pemanfaatan Simak Uin Raden Fatah Palembang Menggunakan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut), 2017	Agus Wiranto, Gusmelia Testiana, Muhamad Kadafi (2017)	Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut : 1. Variabel di UTAUT yang terbukti berpengaruh dalam penerapan simak online di UIN Raden Fatah Palembang adalah ekspektasi kinerja (Performance expectancy), ekspektasi usaha (Effort expectancy), pengaruh sosial (Social Influence), dan kondisi-kondisi fasilitas(Facilitating Conditions). 2. Ekspektasi kinerja (performance expectancy) mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial (individu) terhadap minat pemanfaatan (behavioral Intention) simak online UIN Raden Fatah Palembang sebesar 12%. 3. Ekspektasi usaha (effort expectancy) mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial (individu) terhadap minat pemanfaatan (behavioral Intention) simak online UIN Raden Fatah sebesar 11,2%.

Sumber : (Diolah Sendiri)

Kesimpulan dari hasil perbandingan dengan penelitian terdahulu yaitu dalam penelitian ini peneliti melakukan penelitian pada Simak UIN Raden Fatah Palembang, yang dimana peneliti melakukan pengujian atau pengukuran kualitas penggunaan *website* tersebut pada Mahasiswa, sedangkan metode yang digunakan adalah metode *Green And Pearson*. Dengan menggunakan kuesioner maka hasilnya akan di uji ke dalam beberapa uji seperti uji validitas yang mana data tersebut akan diolah menggunakan SPSS 21.

3.3. Kerangka Pemikiran



Sumber : Diolah sendiri

Gambar 3.2 Alur Penelitian

Adapun penjelasan alur dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Mulai
2. Pada penelitian ini penulis melakukan identifikasi masalah dengan melakukan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Dalam teknik ini peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap Simak UIN Raden Fatah Palembang untuk mengetahui fitur-fitur apa saja yang ada pada *website*. Selanjutnya penulis melakukan wawancara dengan Bapak Awang Sugiarto, S.Kom. Kemudian peneliti melakukan studi pustaka dengan mengumpulkan beberapa jurnal ilmiah dan buku untuk mencari referensi yang berhubungan dengan topik penelitian.
3. Melakukan pengujian *User Satisfaction* berdasarkan variabel menurut Green and Pearson yaitu *Ease Of Use*, *Coztumization*, *Download Delay*, *Content*, dan ditambah satu variabel *User Satisfaction*. Untuk selanjutnya dilakukan penyebaran kuesioner kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan SPSS versi 21.
4. Analisis data menggunakan uji validitas, uji realibilitas.
5. Kemudian diketahui hasil pengukuran dari masing-masing variabel. Selanjutnya dapat ditarik kesimpulan dari hasil yang sudah diolah.
6. Selesai.

BAB IV

METODE PENELITIAN

4.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

4.1.1. Lokasi

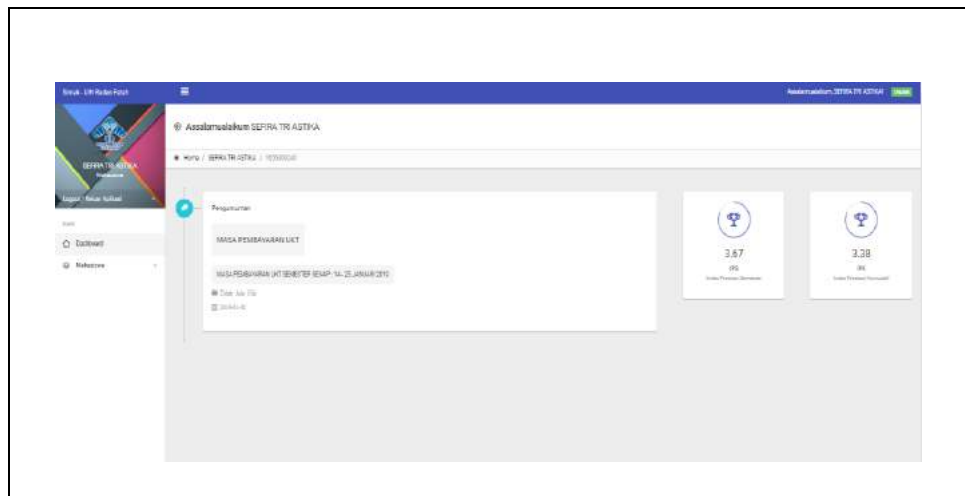
Penulis melakukan penelitian ini pada *website* Simak UIN Raden Fatah Palembang yang beralamat di Jl. Prof. K. Zainal Abidin Fikri No.Ke, Pahlawan, Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

4.1.2. Website Simak UIN Raden Fatah Palembang

Website Simak UIN Raden Fatah Palembang dapat dilihat pada alamat <https://simak.radenfatah.ac.id/>, pada *website* tersebut terdapat beberapa menu yaitu *Dashboard* dan Mahasiswa. Di dalam menu Mahasiswa terdapat menu katu Rencana Studi (KRS), Nilai Semester, Biodata, Transkri Nilai, Registrasi Ijaza dan Registrasi Wisuda.

a. Halaman *Dashboard*

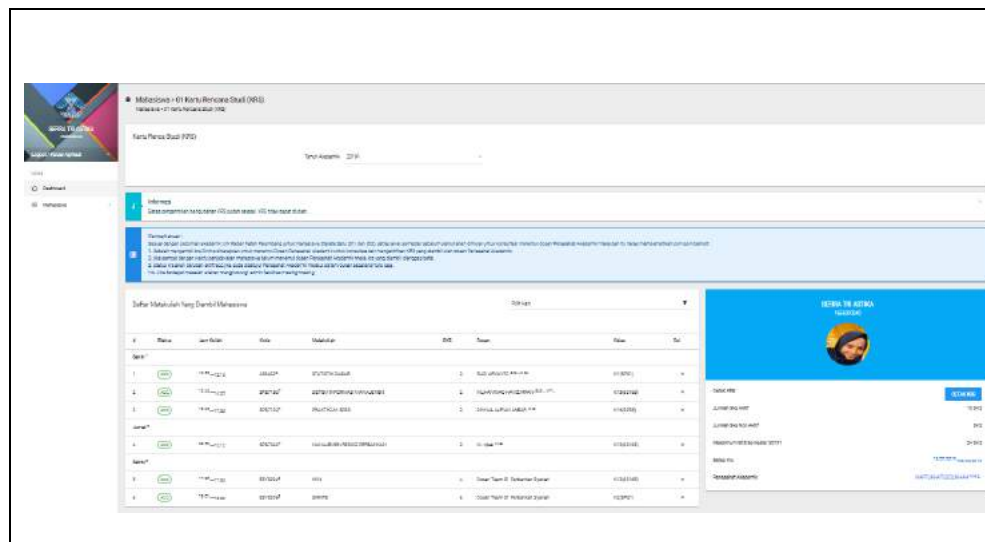
Pada tampilan halaman utama atau menu *dashboard* dari *website* Simak UIN Raden Fatah Palembang dapat dilihat pada gambar 4.1 pada halaman ini kita dapat melihat nilai IPS dan IPK Mahasiswa.



Gambar 4.1. Halaman *Dashboard*

b. Halaman Kartu Rencana Studi (KRS)

Pada tampilan halaman Kartu Rencana Studi (KRS) dapat dilihat pada gambar 4.2 terdapat beberapa informasi seperti daftar mata kuliah yang di ambil Mahasiswa, jam kuliah, kelas dan Dosen yang mengajar.



Gambar 4.2. Kartu Rencana Studi (KRS)

c. Halaman Nilai Semester

Pada tampilan halaman Nilai Semester dapat dilihat pada gambar 4.3. Halaman Nilai Semester berfungsi untuk menampilkan informasi daftar nilai Mahasiswa.

No	Kode	Nama Matakuliah	SKS	Nilai	Status	Bobot
1	421403	KETUTUPAN DOGMA	3	80.00	C	3.00
2	4318204	KIMIA	4	83.00	A	4.00
3	5007040	KEMALUHAN BENDAH PEDAGANGAN	2	84.00	A	4.00
4	5007102	PENYUKHUM EPISI	2	82.10	A	4.00
5	5007100	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3	82.00	A	4.00

Gambar 4.3. Nilai Semester

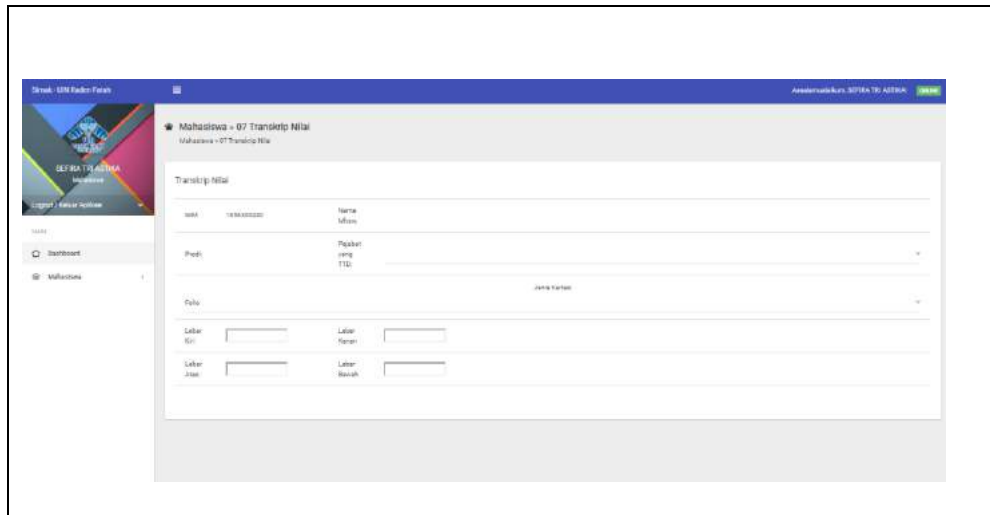
d. Halaman Biodata

Pada tampilan halaman biodata dapat dilihat pada gambar 4.4 halaman ini berfungsi untuk menampilkan informasi biodata Mahasiswa, Orang Tua dan data tugas akhir Mahasiswa.

Gambar 4.4. Biodata

e. Halaman Transkrip Nilai

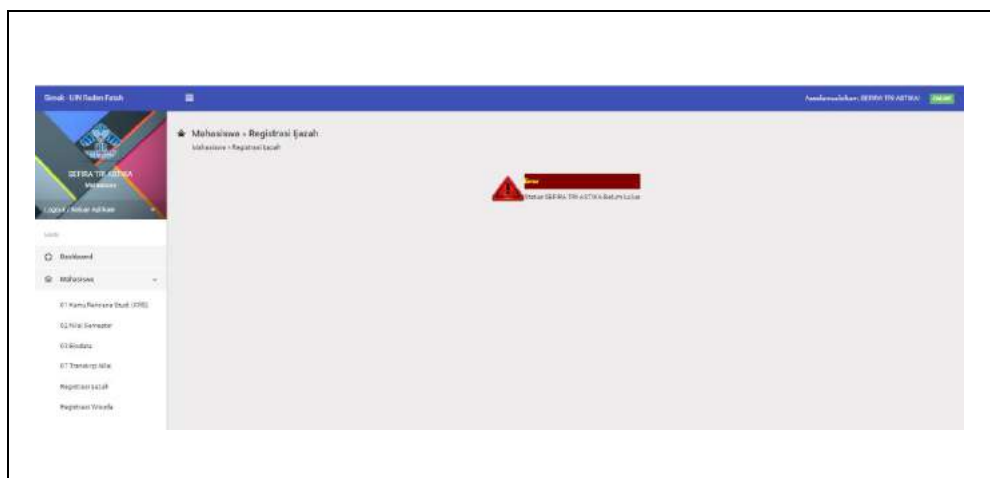
Pada tampilan halaman Transkrip Nilai dapat dilihat pada gambar 4.5 halaman Transkrip Nilai berfungsi untuk menampilkan Salinan nilai Mahasiswa.



Gambar 4.5. Transkrip Nilai

f. Halaman Registrasi Ijazah

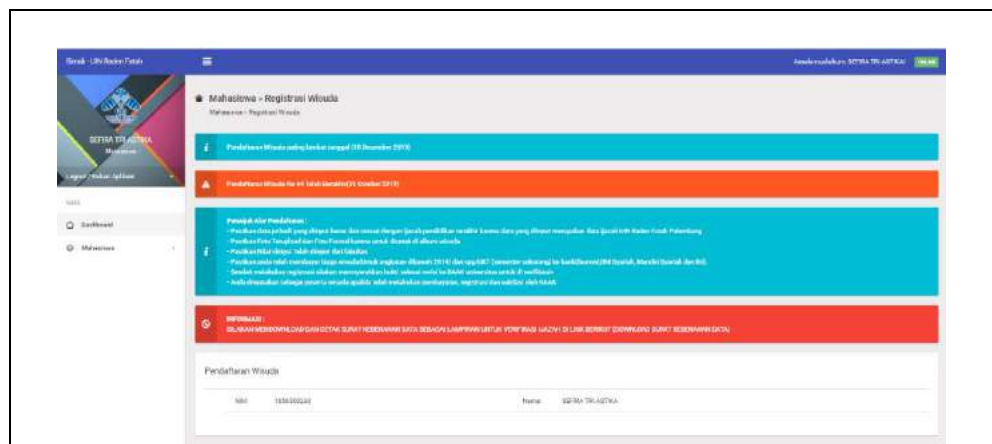
Pada tampilan halaman Registrasi Ijazah dapat dilihat pada gambar 4.6 halaman ini masih error karena Mahasiswa tersebut belum lulus.



Gambar 4.6. Halaman Registrasi Ijazah

g. Halaman Registrasi Wisuda

Pada tampilan halaman Registrasi Wisuda dapat dilihat pada gambar 4.7 halaman Registrasi Wisuda berfungsi untuk menampilkan pendaftaran wisuda, petunjuk alur pendaftaran wisuda dan *download* surat kebenaran data wisuda.



Gambar 4.7. Halaman Registrasi Wisuda

4.1.3. Waktu Penelitian

Waktu penelitian berlangsung selama kurang lebih 5 bulan, dimulai dari minggu ke-4 bulan september 2019 sampai minggu ke-2 bulan januari 2020.

4.2. Jenis Data

1. Klasifikasi data berdasarkan sumber yang digunakan

Dintinjau dari sumbernya, data penelitian dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu :

- a) Data primer : Data primer adalah data informasi yang diperoleh tangan pertama yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya. Data primer ini adalah data yang paling asli

dalam karakter dan tidak mengalami perlakuan statistik apapun. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung melalui teknik observasi, wawancara, diskusi terfokus, dan penyebaran kuesioner.

- b) Data Sekunder : Data sekunder adalah informasi tangan kedua yang sudah dikumpulkan oleh beberapa orang (organisasi) untuk tujuan tertentu dan tersedia untuk berbagai penelitian. Data sekunder tersebut tidak murni dalam karakter dan telah menjalani *treatment* setidaknya satu kali. Contoh data sekunder adalah data yang diperoleh dari Biro Pusat Statistik (BPS), buku, laporan, jurnal, dan lain-lain.

2. Klasifikasi data berdasarkan jenis penelitian

Dintinjau dari jenis penelitiannya data dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu :

- a) Data Kualitatif : Data kualitatif adalah data yang bukan berbentuk angka seperti teks, gambar, narasi, artefak, transkrip dan lain-lain yang diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, analisis dokumen, dan diskusi terfokus.
- b) Data Kuantitatif : Data kuantitatif adalah data berupa angka hasil dari suatu pengukuran, observasi, dan membilang yang dapat dianalisis menggunakan metode statistik, untuk memperoleh kecenderungan, prediksi hubungan anatarvariabel,

komparasi hasil dengan perbandingan kelompok, sehingga dapat ditampilkan dalam bentuk data-data statistik.

4.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

4.3.1. Observasi (Pengamatan)

Menurut Pritandhari (2016:5), *Observasi* adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam gejala-gejala di suatu objek penelitian.

Dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap sistem yang sudah ada, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan memenuhi standar prosedur perusahaan.

4.3.2. Wawancara (*Interview*)

Menurut Pritandhari (2016:5), Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan percakapan atau dialog antara dua pihak, sehingga diperoleh keterangan yang lebih mendalam yang termasuk dalam kategori *in-depthinterview* dimana pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur.

Dalam hal ini peneliti melakukan tanya jawab langsung kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan penggunaan Simak UIN Raden Fatah Palembang ini serta penyusunan penelitian ini, misalnya pada UIN

Raden Fatah Palembang dan para staff pegawai yang dapat membantu memberikan keterangan yang diperlukan.

4.3.3. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian (Muslim dkk, 2018:16).

Studi pustaka yang dilakukan penulis yaitu dengan mengutip beberapa jurnal tentang analisis kepuasan pengguna *website* dan referensi melalui buku yang berkaitan dengan topik penelitian.

4.3.4. Dokumentasi

Menurut Pritandhari (2016:5), dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang bersumber pada hal-hal atau benda yang tertulis, seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen, rapat, catatan harian dan sebagainya.

Peneliti melakukan dokumentasi dengan cara mencatat, mencari data mengenai hal –hal atau variable yang berupa catatan buku, surat, transkrip, majalah dan lain-lain.

4.3.5. Kuesioner

Menurut Husein dalam Syaifullah, Dicky Oksa Soemantri (2016:21), kuesioner adalah suatu cara pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden, dengan harapan mereka akan memberikan respons terhadap daftar pertanyaan tersebut.

Dalam hal ini, peneliti membuat sejumlah pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan Simak UIN Raden Fatah Palembang yang akan dibagikan dan diisi oleh responden yang menggunakan UIN Raden Fatah Palembang.

Berikut kuesioner yang peneliti gunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 4.1

Tabel 4.1 Kuesioner Penelitian

No.	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1. EASE OF USE					
1.1	Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah di akses.				
1.2	Anda sering mengakses Simak UIN Raden Fatah Palembang.				
1.3	Menu dan <i>link</i> dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah digunakan.				
1.4	Penmencari informasi yang dibutuhkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang sangat mudah.				
2. CUSTOMIZATION					
2.1	Tampilan Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah dikenali.				
2.2	Teknik pewarnaan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik dan tidak membosankan.				
3. DOWNLOAD DELAY					
3.1	Informasi yang Anda butuhkan mudah di <i>download</i> pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.				
3.2	Untuk men- <i>download</i> informasi dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang tidak membutuhkan waktu lama.				
3.3	Setiap halaman dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ditampilkan dengan cepat setelah Anda klik <i>link</i> nya.				
4. CONTENT					

No.	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
4.1	Informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan Anda.				
4.2	Keragaman informasi yang disajikan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik bagi Anda.				
4.3	Teks yang ditampilkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah di baca dengan jelas.				
4.4	Informasi yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah diakses dan tidak terjadi error.				
5. USER SATISFACTION					
5.1	Anda puas dengan pelayanan yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.				
5.2	Simak UIN Raden Fatah Palembang selalu memberikan pengalaman positif.				
6. ESSAY					
6.1	Mohon tuliskanlah semua keluhan Anda selama menggunakan <i>website</i> simak UIN Raden Patah Palembang ini !				
6.2	Mohon tuliskanlah saran Anda guna peningkatan kualitas dalam <i>website</i> ini bagi para penggunanya !				

Sumber : Diolah sendiri

4.4. Teknik Pengambilan Sampel

4.4.1. Populasi

Menurut Wibowo, Subastian, Dkk (2018:19) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti

Berdasarkan pertimbangan yang logis untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *website* Simak UIN Raden Fatah Palembang berjumlah 20.625 orang yang terdiri dari Dosen sebanyak 531 orang dan Mahasiswa/i sebanyak 20.094 orang.

4.4.2. Sampel

Menurut Marlius, Doni (2016:16) Sampel merupakan bagian yang diambil dari populasi. Dari jumlah populasi yang ada maka diambil sebagian sebagai sampel untuk mewakili keseluruhan populasi. Penulis menyebar kuesioner kepada nasabah yang dijadikan sampel.

Dalam menentukan sampel, peneliti menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*, teknik ini digunakan apabila populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional namun kurang proporsional (Sugiyono, 2010:82, dalam penelitian Trie Handayani).

Metode yang digunakan peneliti dalam menentukan jumlah sampel untuk kuesioner yaitu menggunakan rumus slovin. *Margin of error* sebesar 5% (0.05). Adapun rumus slovin dijelaskan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Besarnya sampel

N = Besarnya Populasi

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditoleransi, 5% (0.05).

Berdasarkan jumlah populasi yang ada sebanyak 20.625 orang maka peneliti dapat menentukan sampel yang digunakan dimana tingkat kesalahan yang ditetapkan adalah 5% atau 0.05.

Diketahui :

$$N = 20.625$$

$$e = 5\%$$

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{20625}{1 + 20625 (0.05)^2}$$

$$n = 392,39 \approx 392$$

Jadi jumlah sampel yang akan penulis gunakan dalam penelitian ini sebanyak 392 orang.

Berikut adalah penjelasan perhitungan sempel menggunakan rumus sampel bertingkat atau berstrata. Ada pun rumusnya dijelaskan sebagai berikut :

$$n_i = \frac{N_i}{N} n$$

Keterangan :

n_i = Jumlah sampel menurut stratum

N_i = Jumlah populasi menurut stratum

N = Jumlah populasi seluruhnya

n = Jumlah sampel seluruhnya

Diketahui :

$N = 20.625$

$n = 392$

Dosen = $531 : 20625 \times 392 = 10,09 = 10$ orang

Mahasiswa = $20094 : 20625 \times 396 = 381,90 = 382$ orang

Table 4.2. Hasil Perhitungan Sampel Menurut Strata

No	Keterangan	Jumlah	Sempel
1.	Dosen	531	10
2.	Mahasiswa	20094	382
Total		20625	392

Sumber: Diolah sendiri

4.5. Variabel Penelitian

Berikut ini merupakan variabel-variabel model *user satisfaction* yang akan di gunakan dalam penelitian ini :

Tabel 4.3 Variabel Penelitian *User Satisfaction*

Variabel	Indikator	Kode
<i>Ease of use</i>	- Kemudahan akses - Tulisan mudah dipahami	- X1
<i>Customization</i>	- Personalisasi - Kenyamanan mengakses	- X2
<i>Download Delay</i>	- Kecepatan menemukan informasi Kecepatan menampilkan antar halaman kontrol terhadap materi	- X3

<i>Content</i>	Spesifikasi informasi pemenuhan kebutuhan - Kejelasan dalam penyajian informasi	- X4
<i>Satisfaction</i>	- Kenyamanan - Keinginan untuk terus mengakses	- Y

Sumber : Diolah sendiri

4.6. Instrumen Penelitian

Peneliti melakukan pengumpulan data yaitu dengan cara membagikan kuesioner. *Responden* yang diberikan kuesioner pada penelitian ini adalah pengguna Simak UIN Raden Fatah Palembang yang terdiri dari Mahasiswa dan Dosen.

Kuesioner yang akan diberikan berupa pertanyaan-pertanyaan sebanyak 15 pertanyaan pilihan dan 2 uraian sesuai dengan model kepuasan pengguna menurut Green and Pearson yang dikategorikan berdasarkan 5 variabel berbeda, diantaranya kemudahan penggunaan (*Ease Of Use*), personalisasi (*Customization*), kecepatan akses pada aplikasi (*Download Delay*), penyajian informasi (*Content*), dan kepuasan pengguna (*User Satisfaction*).

4.7. Skala Pengukuran

Penulis melakukan sistem pengujian melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner dibuat menggunakan model skala *Likert* dengan bentuk skor 4 point untuk mengukur tingkat persetujuan pengguna dan melakukan analisis terhadap pernyataan yang terdapat didalam kuesioner tersebut berdasarkan variabel – variabel *User Satisfaction* menurut Green & Pearson. Dari hasil kuesioner data yang didapat akan diubah kedalam bentuk angka.

4.7.1. Skala *Likert*

Menurut Sugiyono dalam penelitian Rivai (2016:310), “Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.” Dalam skala sikap ini, responden menyatakan persetujuannya dan ketidaksetujuannya terhadap sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan obyek yang di teliti. Skala itu sendiri salah satu artinya, sekedar memudahkan, adanya ukuran-ukuran berjenjang. Skala penilaian misalnya, skala untuk menilai sesuatu yang pilihannya berjenjang, misalnya 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10. Skala Likert juga merupakan alat untuk mengukur (mengumpulkan data dengan cara “mengukur-menimbang”) yang “itemnya” (butir-butir pertanyaan) berisikan (memuat) pilihan yang berjenjang.

Skala likert memiliki dua bentuk pernyataan, yaitu pernyataan positif dan pernyataan negatif. Setiap jawaban dari masing-masing pernyataan memiliki skor yang dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4.4 Skor Skala *Likert*

Pernyataan Positif	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: (Sudaryono, 2018: 191)

Skala *likert* dengan empat alternatif jawaban dirasakan sebagai hal yang paling tepat. Jika menggunakan skala likert dengan lima alternatif jawaban (sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, sangat tidak setuju), maka akan membuat hasil menjadi rancu. Dengan demikian, dalam penarikan kesimpulan, hasil penelitian yang diperoleh menjadi kurang akurat karena sulit memberikan kriteria penilaian pada jawaban netral.

4.8. Uji Instrumen

4.8.1. Uji Validitas

Menurut Azwar dalam penelitian Syaifullah, (2016:21), validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu instrumen pengukuran (tes) dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu tes dikatakan memiliki validitas yang tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukur secara tepat atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukannya pengukuran tersebut. Artinya hasil ukur pengukuran tersebut merupakan besaran yang mencerminkan secara tepat fakta atau keadaan sesungguhnya dari apa yang diukur. Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pertanyaan diuji validitasnya. Hasil r dihitung kita bandingkan dengan r tabel dimana $df=n-2$ dengan sig 5%. Jika r tabel $<$ r hitung maka valid.

Data yang diuji merupakan data yang diperoleh dari hasil kuesioner. Penulis melakukan uji validitas menggunakan SPSS versi 21. Hasil penelitian dikatakan valid apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti.

4.8.2. Uji Reliabilitas

Menurut Djaeng & Burhanudin (2016:60), reliabilitas yaitu ukuran yang menunjukkan konsistensi instrumen dalam mengukur gejala yang sama di lain kesempatan. Suatu instrument dikatakan reliable jika memiliki *Cronbach alpha* > 0,60 dengan tingkat reliabilitas sebagai berikut :

Tabel 5.7. Tingkat Reliability Berdasarkan Alpha

No	<i>Cronbach Alpha</i>	<i>Internal Consistency</i>
1	0,00 – 0,20	Kurang Reliabel
2	0,21 – 0,40	Agak Reliabel
3	0,41 – 0,60	Cukup Reliabel
4	0,61 – 0,80	Reliabel
5	0,81 – 1,00	Sangat Reliabel

Sumber: Djaeng & Burhanudin (2016)

4.8.3. Uji Normalitas

Uji *normalitas* dibuat untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Secara umum, data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal. (Enterprise, 2018:49). Dalam penelitian ini penulis menggunakan uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*.

4.8.4. Uji Linearitas

Menurut Ghozali (2016:159), uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Data yang baik seharusnya memiliki hubungan linier antara variabel independen dan variabel dependen. Penilaian uji linieritas yaitu dapat dilihat dengan membandingkan antara *c* hitung dan *c* tabel apabila nilai *c* hitung < *c* tabel maka variabel tersebut dikatakan linear.

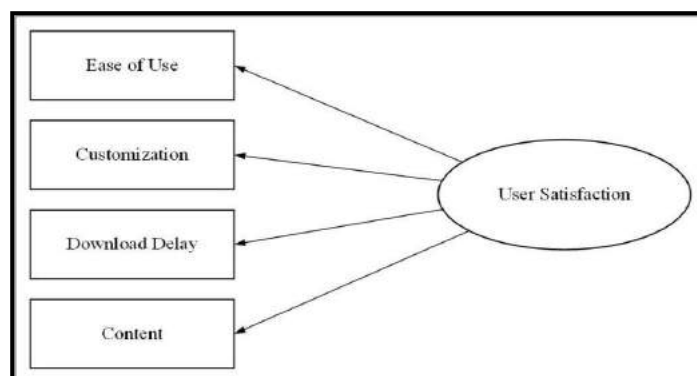
4.8.5. Uji Korelasi *Pearson*

Uji korelasi *pearson* bertujuan untuk menguji hubungan antara dua variabel yang berdata rasio ataupun kuantitatif yaitu data yang berisi angka sesungguhnya (saat mengambil data langsung dalam bentuk angka misal data penjualan) (Sujarweni, 2015:127).

4.8.6. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk mencari tahu apakah variabel *Ease of Use*, *Customization*, *Download Delay* dan *Content* berpengaruh terhadap variabel *user satisfaction*, yang berarti terdapat empat variabel X dan satu variabel Y *user satisfaction*, penulis menggunakan regresi linier berganda, karena dengan menggunakan regresi linier berganda penulis dapat menganalisis dengan menggunakan beberapa variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$



Sumber : Green and Pearson

Gambar 4.8. Model penelitian Green and Pearson

Keterangan:

- Y : Variabel *user satisfaction*
- α : Konstanta
- X₁ : *Ease of Use*
- X₂ : *Customization*
- X₃ : *Download Delay*
- X₄ : *Content*
- b : Koefisien regresi dari variabel X
- e : Kesalahan residual (*error turn*)

Ada pun penjelasan dari gambar kerangka pemikiran diatas sebagai berikut, variabel bebas atau *independent*-nya adalah X1 = *Ease Of Use*, X2 = *Customizazion*, X3 = *Download Delay*, dan X4 = *Content*, sedangkan variabel terikat atau *dependent* adalah Y = *User Satisfaction*.

4.8.6.1. Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk melakukan uji terhadap hipotesis, maka harus ada kriteria pengujian yang ditetapkan. Kriteria pengujian ditetapkan dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} dengan menggunakan tabel kritis F_{tabel} dengan tingkat signifikansi yang telah ditentukan tadi sebesar 0,05 ($\alpha = 0,05$). Pengujian koefisien F digunakan dengan menggunakan program IBM SPSS 21 *for Windows*.

Pengajuan hipotesis dalam Uji F yaitu:

H₀ : Variabel X1, X2, X3, X4 berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel Y.

H_a : Variabel X_1, X_2, X_3, X_4 tidak berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel Y .

Hipotesis akan diuji berdasarkan daerah penerimaan dan daerah penolakan yang ditetapkan sebagai berikut:

- H_0 akan diterima jika nilai signifikan lebih besar dari 0,05
- H_0 akan ditolak jika nilai signifikan lebih kecil dari 0,05

Atau dengan cara lain sebagai berikut:

- Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $p\ value > \alpha = 0,05$ maka H_0 diterima

- Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ $p\ value < \alpha = 0,05$ maka H_0 ditolak

F_{tabel} diketahui melalui perhitungan $df = (n)-(k)-1$, dimana (n) merupakan jumlah sampel dalam penelitian dan (k) merupakan jumlah variabel bebas.

4.8.6.2. Uji Parsial (Uji T)

Uji T dilakukan untuk melihat apakah masing-masing variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Uji t pada dasarnya menunjukkan secara jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2013:75). Penentuan t_{tabel} menggunakan tingkat signifikansi 5%. Pengujian koefisien t digunakan dengan menggunakan program IBM SPSS 21 *for Windows*.

Uji T digunakan untuk mengukur signifikansi pengaruh pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan perbandingan nilai t_{hitung} masing-masing koefisien regresi dengan t_{tabel} (nilai kritis) dengan tingkat signifikansi (α) 5% dengan derajat kebebasan $df = n-1$.

Pengajuan hipotesis dalam Uji t yaitu:

H_0 : Variabel X berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y.

H_a : Variabel X tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y.

Pengujian hipotesis parsial dilakukan dengan beberapa kriteria. Kriteria pengujian yang dimaksud yaitu:

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, atau $p\ value < \alpha = 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima berarti variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, atau $p\ value > \alpha = 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a tidak diterima berarti variabel independen mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Responden

5.1.1. Responden

Berdasarkan jumlah sampel yang sudah ditentukan maka jumlah keseluruhan kuesioner yang disebarakan dalam penelitian ini sebanyak 400 rangkap. Penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung dengan cara menemui responden dan menunggu responden saat melakukan pengisian kuesioner serta langsung mengumpulkan kembali kuesioner yang telah diisi oleh responden. Berikut adalah jumlah data kuesioner yang disebarakan dan kembali dapat dilihat pada tabel 5.1.

Tabel 5.1. Deskripsi Kuesioner Responden

Keterangan	Jumlah
Kuesioner yang disebarakan	400
Kuesioner yang kembali	400
Kuesioner yang gugur / tidak valid	8
Kuesioner yang dapat digunakan / valid	392

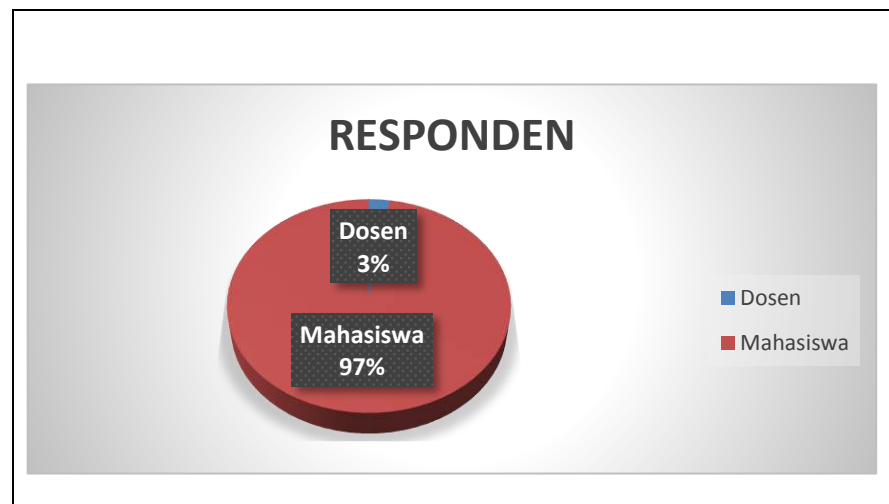
Sumber : Diolah sendiri

Dari tabel 5.1 deskripsi kuesioner responden dapat dilihat dari kuesioner yang disebarakan dan jumlah kuesioner yang kembali berjumlah sama yaitu 400, namun sebagian dari kuesioner tidak dapat digunakan karena ada pertanyaan yang tidak dijawab sehingga menjadikan data tersebut tidak valid dan tidak dapat dihitung

sebanyak 8 kuesioner, jadi dalam penelitian yang dilakukan kuesioner yang bisa diolah sebanyak 392 kuesioner.

5.1.2. Deskripsi Responden

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan analisis deskriptif guna untuk mengetahui karakteristik dari responden. Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah Dosen dan Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang mempunyai karakteristiknya masing-masing.



Sumber: Diolah sendiri

Gambar 5.1. Distribusi Responden

Gambar diatas menjelaskan tentang distribusi responden sebanyak 3% berasal dari Dosen dan 97% berasal dari Mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden berasal dari Mahasiswa.

Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *proportionate stratified random sampling* maka proporsi sampel

yang ditentukan berdasarkan persepsi peneliti yang dapat dilihat pada tabel 5.2 sebagai berikut :

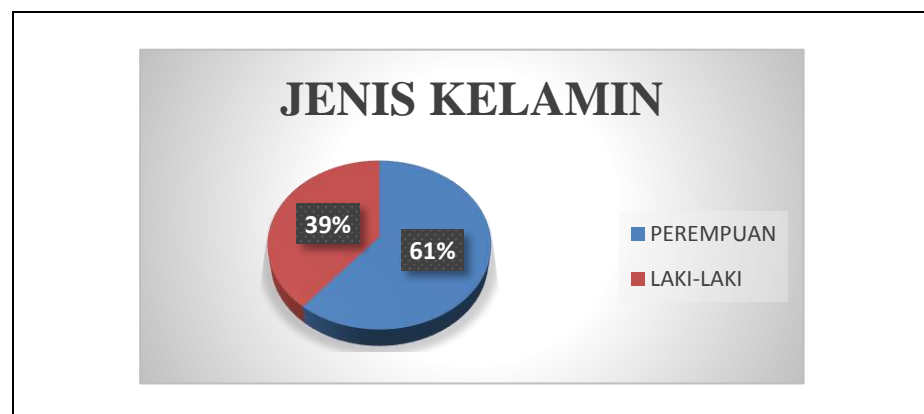
Tabel 5.2. Proporsi Responden

Responden	Jumlah Sampel
Dosen	$531 : 20625 \times 392 = 10,09$ jadi 10
Mahasiswa	$20094 : 20625 \times 392 = 381,90$ jadi 382

Sumber : Diolah sendiri

Berdasarkan tabel 5.2 didapatkan bahwa pengguna dari *website* sebagian besar adalah Mahasiswa dengan jumlah sampel yang ditentukan sebesar 382 orang, Dosen diketahui jumlah sampel sebanyak 10 orang. Untuk setiap kelompok responden memiliki karakteristik masing-masing, yaitu :

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin. Berikut adalah gambaran distribusi karakteristik berdasarkan jenis kelamin dari kelompok responden dapat dilihat pada gambar 5.2.



Sumber : Diolah sendiri

Gambar 5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Gambar diatas menjelaskan tentang distribusi responden berdasarkan jenis kelamin. Dari gambar tersebut, dapat dilihat

bahwa sebanyak 39% berjenis kelamin laki-laki dan 61% berjenis kelamin perempuan. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan.

5.1.3. Analisis Data Penelitian Berdasarkan Hasil Kuesioner

Berdasarkan kuesioner yang telah peneliti kumpulkan, berikut adalah tabel distribusi jawaban dari setiap jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner yang peneliti berikan. Berikut adalah tabel distribusi jawaban responden yang dapat dilihat pada tabel 5.3.

Tabel 5.3. Distribusi Jawaban Responden

No	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban							
		STS		TS		S		SS	
		1	%	2	%	3	%	4	%
1. Ease Of Use									
1.1	Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah di akses.	0	0	0	0	209	53,31	183	46,68
1.2	Anda sering mengakses Simak UIN Raden Fatah Palembang.	0	0	0	0	232	59,18	160	40,81
1.3	Menu dan <i>link</i> dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah digunakan.	0	0	0	0	243	61,98	149	38,01
1.4	Penmencari informasi yang dibutuhkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang sangat mudah.	0	0	0	0	215	54,84	177	45,15
2. Customization									
2.1	Tampilan Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah dikenali.	0	0	0	0	200	51,02	192	48,97
2.2	Teknik pewarnaan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik dan tidak membosankan.	0	0	0	0	215	54,84	177	45,15

No	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban							
		STS		TS		S		SS	
		1	%	2	%	3	%	4	%
3. Download Delay									
3.1	Informasi yang Anda butuhkan mudah di <i>download</i> pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	0	0	2	0,51	272	69,38	118	30,10
3.2	Untuk men- <i>download</i> informasi dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang tidak membutuhkan waktu lama.	0	0	1	0,25	255	65,05	136	34,69
3.3	Setiap halaman dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ditampilkan dengan cepat setelah Anda klik <i>link</i> nya.	0	0	1	0,25	196	50	195	49,74
4. Content									
4.1	Informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan Anda.	0	0	3	0,76	231	58,92	158	40,30
4.2	Keragaman informasi yang disajikan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik bagi Anda.	0	0	1	0,25	277	70,48	114	29,00
4.3	Teks yang ditampilkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah di baca dengan jelas.	0	0	0	0	202	51,53	190	48,46
4.4	Informasi yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah diakses dan tidak terjadi error.	0	0	3	0,76	215	54,84	175	44,64
5. User Satisfaction									
5.1	Anda puas dengan pelayanan yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	0	0	2	0,51	202	51,53	188	47,95

No	Pertanyaan Kuesioner	Pilihan Jawaban							
		STS		TS		S		SS	
		1	%	2	%	3	%	4	%
5.2	Simak UIN Raden Fatah Palembang selalu memberikan pengalaman positif.	0	0	1	0,25	232	59,18	159	40,56

Sumber : Diolah sendiri

Berdasarkan tabel distribusi jawaban responden diketahui bahwa pada variabel *ease of use* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah menu dan *link* dalam *website* ini mudah digunakan ?” dengan jumlah 243 orang (61,98%). Pada variabel *customization* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah teknik pewarnaan dalam *website* ini menarik dan tidak membosankan ?” dengan jumlah 215 orang (54,84%). Pada variabel *download delay* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah informasi yang Anda butuhkan mudah di download di *web* ini ?” dengan jumlah 272 orang (69,38%) . Pada variabel *content* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah keragaman informasi yang disajikan dalam *web* ini menarik bagi Anda?” dengan jumlah 277 orang (70,48%). Pada variabel *user satisfaction* untuk perolehan terbanyak pada pernyataan setuju terdapat di indikator pernyataan “Apakah *website* ini selalu memberikan pengalaman positif bagi Anda ?” dengan jumlah 232 orang (59,18%).

Setelah dilakukan perhitungan distribusi jawaban dari responden selanjutnya akan dilakukan perhitungan Interpretasi nilai berdasarkan item pertanyaan kuesioner. Berikut merupakan cara untuk mencari nilai Interpretasi item pertanyaan kuesioner.

$$\text{Persentasi} = \frac{\text{jumlah skor total}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100\%$$

Sumber : Ridwan dalam(Islami 2018)

Tabel 5.4. Interpretasi Item Petanyaan Kuesioner

Variabel	Pertanyaan	Nilai (%)	Interpretasi
<i>Ease Of Use</i>	Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah di akses.	86.67	Sangat Kuat
	Anda sering mengakses Simak UIN Raden Fatah Palembang.	85.20	Sangat Kuat
	Menu dan <i>link</i> dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ini mudah digunakan.	84.50	Sangat Kuat
	Penmencari informasi yang dibutuhkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang sangat mudah.	86.29	Sangat Kuat
<i>Customization</i>	Tampilan Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah dikenali.	87.24	Sangat Kuat
	Teknik pewarnaan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik dan tidak membosankan.	86.29	Sangat Kuat
<i>Download Delay</i>	Informasi yang Anda butuhkan mudah di <i>download</i> pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	82.40	Sangat Kuat
	Untuk men- <i>download</i> informasi dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang tidak membutuhkan waktu lama.	83.61	Sangat Kuat
	Setiap halaman dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang ditampilkan dengan cepat setelah Anda klik <i>link</i> nya.	86.99	Sangat Kuat
<i>Content</i>	Informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan Anda.	84.89	Sangat Kuat

Variabel	Pertanyaan	Nilai (%)	Interpretasi
	Keragaman informasi yang disajikan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang menarik bagi Anda.	82.21	Sangat Kuat
	Teks yang ditampilkan dalam Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah di baca dengan jelas.	87.12	Sangat Kuat
	Informasi yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang mudah diakses dan tidak terjadi error.	86.16	Sangat Kuat
<i>User Satisfaction</i>	Anda puas dengan pelayanan yang ada pada Simak UIN Raden Fatah Palembang.	86.86	Sangat Kuat
	Simak UIN Raden Fatah Palembang selalu memberikan pengalaman positif.	85.08	Sangat Kuat

Sumber : Diolah sendiri

Dari hasil tabel 5.4. maka hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai yang tertinggi berjumlah sebesar 87,24 yang terdapat pada variabel *costumization* dan diketahui juga nilai terendah sebesar 82,21 yang terdapat pada variabel *content*.

Keterangan tentang nilai interpretasi untuk masing-masing pertanyaan dapat dilihat pada tabel 5.5. tentang skala interpretasi persentase pengukuran.

Tabel 5.5. Skala Interpretasi Persentase Pengukuran

Persentase	Kriteria Interpretasi
0% - 20%	Sangat Lemah
21% - 40%	Lemah
41% - 60%	Cukup
61% - 80%	Kuat
81% - 100%	Sangat Kuat

Sumber: Riduwan dalam (islami 2018)

5.2. Pembahasan

5.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

5.2.1.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu daftar pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Daftar pertanyaan ini pada umumnya mendukung suatu kelompok variabel tertentu.

Pernyataan yang dijadikan alat ukur dinyatakan valid apabila mempunyai nilai corelation r hitung lebih besar dari r tabel. Menurut Sarjono, Haryadi (2011), rumus yang digunakan untuk mencari r tabel menggunakan SPSS adalah sebagai berikut :

$$t_{0,05}/\text{SQRT}(df+t_{0,05}^2)$$

Keterangan :

$$\begin{aligned} df \text{ (Degree Of Freedom)} &= \text{jumlah responden} - 2 \\ &= 392 - 2 \\ &= 390 \end{aligned}$$

0,95 = taraf keyakinan

Taraf keyakinan ini = $1 - \alpha$. Nilai α (*alpha*) ini sendiri adalah tingkat/taraf signifikansi (*level of significance*). Jadi dalam mencari nilai r tabel pada taraf signifikansi = 5 % (0.05), maka diisi pada rumus tersebut $1 - 0.05 = 0.95$.

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan menggunakan SPSS, maka didapatkan nilai r tabel sebesar 0.08. Jika r korelasi di atas r tabel maka alat ukur bisa dinyatakan valid dan sebaliknya jika di bawah r tabel maka alat ukur dinyatakan tidak valid. Berikut adalah tabel hasil uji validitas yang dapat dilihat pada tabel 5.6.

Tabel 5.6. Hasil Uji Validitas Kuesioner

Variabel	Item Pernyataan	R-Tabel	R-Hitung	Hasil	Keterangan
<i>Ease of use (X1)</i>	a1	0,08	,450	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	a2	0,08	,369	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	a3	0,08	,414	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	a4	0,08	,369	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>Customization (X2)</i>	b1	0,08	,360	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	b2	0,08	,499	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>Download delay (X3)</i>	c1	0,08	,443	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	c2	0,08	,475	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	c3	0,08	,417	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>Content (X4)</i>	d1	0,08	,354	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	d2	0,08	,210	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	d3	0,08	,366	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	d4	0,08	,316	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
<i>User Satisfaction (Y)</i>	e1	0,08	,290	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	e2	0,08	,432	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Diolah sendiri

Dari tabel 5.6 diatas dapat diketahui bahwa seluruh pertanyaan yang terdiri dari 15 pertanyaan dinyatakan valid, hal ini dikarenakan semua nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel.

5.2.1.2. Uji Reliabilitas

Pertanyaan dapat dikatakan *reliable* jika hasil pengukuran tetap konsisten saat pengukuran dilakukan beberapa kali dengan alat ukur yang sama. Adapun cara yang digunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, yang dilakukan dengan bantuan program SPSS. *Alpha* Berikut adalah tabel hasil dari pengujian reliabilitas yang telah dilakukan, dapat dilihat pada tabel 5.8. dibawah ini.

Table 5.7. Uji Reliabilitas Hasil Kuesioner

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
<i>Ease of Use (X1)</i>	0,598	Cukup <i>Reliable</i>
<i>Customization (X2)</i>	0,564	Cukup <i>Reliable</i>
<i>Download Delay (X3)</i>	0,519	Cukup <i>Reliable</i>
<i>Content (X4)</i>	0,492	Cukup <i>Reliable</i>
<i>User Satisfaction (Y)</i>	0,555	Cukup <i>Reliable</i>

Sumber : Diolah sendiri

Dari tabel 5.8. dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach alpha* pada variabel X1,X2,X3,X4 dan Y pertanyaan nilainya berada diantara 0,41 – 0,60 maka item pertanyaan tersebut dinyatakan cukup *reliable*.

5.2.2. Uji Normalitas

Uji normalitas dibuat untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Secara umum, data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal (Enterprise, 2018:49).

Untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau mendekati normal peneliti melakukan uji Kolmogorov-Smirnov.

Pengujian :

H_0 : Populasi nilai variabel x tidak berdistribusi normal

H_a : Populasi nilai variabel x berdistribusi normal

Ketentuan :

Jika $\text{sig} < \alpha$ (0,05) maka H_0 , diterima, H_a ditolak

Berdasarkan pengolahan data diperoleh hasil uji normalitas dapat dilihat pada gambar 5.3.

Tabel 5.8 One-Sample Kolmogoro-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		392
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.75558684
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.047
Kolmogorov-Smirnov Z		1.512
Asymp. Sig. (2-tailed)		.021

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan hasil pengujian uji normalitas *one-sample kolmogorov-smirnov* maka diperoleh nilai *Asymp.Sig. (2-tailed)* sebesar 0,021 dimana lebih besar dari 0,05 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa populasi nilai variabel X berdistribusi normal dimana variabel X terdiri dari *ease of use, customization, download delay, dan content*.

5.2.3. Uji Linearitas

Pengujian linearitas untuk mengetahui apabila data yang kita miliki sesuai dengan garis *linear* atau tidak (apabila hubungan antar variabel yang hendak di analisis mengikuti garis lurus atau tidak).

Tabel 5.9 Uji Linearitas Ease Of Use (X1)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Rsatisfaction * EOU	Between Groups	(Combined)	8.674	5	1.735	11.187	.000
		Linearity	6.627	1	6.627	42.735	.000
		Deviation from Linearity	2.047	4	.512	3.300	.011
Within Groups			59.857	386	.155		
Total			68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity* $> 0,05$ maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity* $> 0,05$ maka hubungan antar variabel tidak *linear*, dari gambar 5.4 dapat diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,011. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ($0,011 > 0,05$), dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel *ease of use (X1)* dan variabel *user satisfaction (Y)* adalah *linear*.

Tabel 5.10 Uji Linearitas Customization (X2)

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Rsatisfaction * COUS	Between Groups	(Combined)	2.123	2	1.061	6.217	.002
		Linearity	2.005	1	2.005	11.746	.001
		Deviation from Linearity	.117	1	.117	.687	.408
	Within Groups		66.408	389	.171		
Total			68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel tidak *linear*. Dari gambar 5.5 diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,408. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ($0,408 > 0,05$), dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel *Customization (X2)* dan variabel *user satisfaction (Y)* adalah *linear*.

Tabel 5.11 Uji Linearitas Download Delay (X3)

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Rsatisfaction * DL	Between Groups	(Combined)	10.399	4	2.600	17.307	.000
		Linearity	9.391	1	9.391	62.519	.000
		Deviation from Linearity	1.007	3	.336	2.236	.084
	Within Groups		58.132	387	.150		
Total			68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel tidak *linear*. Dari gambar 5.6 diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,084. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ($0,084 > 0,05$), dapat disimpulkan bahwa hubungan

antara variabel *download delay* (X3) dan variabel *user satisfaction* (Y) adalah *linear*.

Tabel 5.12 Uji Linearitas Content (X4)

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Rsatisfaction * CONT	Between Groups	(Combined)	6.630	5	1.326	8.269	.000
		Linearity	4.857	1	4.857	30.289	.000
		Deviation from Linearity	1.773	4	.443	2.763	.027
	Within Groups		61.901	386	.160		
	Total		68.531	391			

Dasar pengambilan keputusan jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel *linear*. Jika sig. pada *Deviation from Linearity* > 0,05 maka hubungan antar variabel tidak *linear*. Dari gambar 5.7 diketahui bahwa Sig. *Deviation from Linearity* adalah 0,027. Artinya nilai lebih besar dari 0,05 ($0,027 > 0,05$), dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel *content* (X4) dan variabel *user satisfaction* (Y) adalah *linear*.

5.2.4. Uji Korelasi

Uji korelasi bertujuan untuk menguji ada tidaknya hubungan antara variabel yang satu dengan variabel yang lain (Sarjono, 2011:85).

Hipotesis Uji Korelasi:

H_0 = Tidak terdapat hubungan antara variable bebas dengan terikat

H_a = Terdapat hubungan antara variable bebas dengan terikat

Keputusan :

Jika nilai Sig > 0.05 maka H_0 diterima H_a ditolak

Jika nilai Sig < 0.05 maka H_0 ditolak H_a diterima

Tabel 5.13 Hasil Uji Korelasi

		Correlations				
		x1	x2	x3	x4	y
Ease of use	Pearson Correlation	1	.401**	.417**	.344**	.311**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	392	392	392	392	392
Costumization	Pearson Correlation	.401**	1	.554**	.244**	-.176**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	392	392	392	392	392
Download delay	Pearson Correlation	.417**	.554**	1	.369**	.360**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	392	392	392	392	392
Content	Pearson Correlation	.344**	.244**	.369**	1	.266**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	392	392	392	392	392
User satisfaction	Pearson Correlation	.311**	-.176**	.360**	.266**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	392	392	392	392	392

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil pengujian uji korelasi pearson maka diperoleh hasil :

1. Variabel *ease of use* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien korelasi 0.31 (bernilai positif kategori hubungan rendah) dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada hubungan antara variabel *ease of use* dengan variabel *user satisfaction*.

2. Variabel *customization* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien kolerasi -0.17 (bernilai negatif kategori hubungan sangat rendah) dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti tidak ada hubungan antara *customization* dengan variabel *user satisfaction*.
3. Variabel *download delay* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien kolerasi 0.36 (bernilai positif kategori hubungan rendah) dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada hubungan antara *download delay* dengan variabel *user satisfaction*.
4. Variabel *content* dengan variabel *user satisfaction* memperoleh nilai koefisien kolerasi 0.26 (bernilai positif kategori hubungan rendah) dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada hubungan antara *content* dengan variabel *user satisfaction*.

Untuk mengetahui tingkat hubungan korelasi, dapat dilihat pada tabel 5.14 tentang interpretasi nilai r .

Tabel 5.14 Interpretasi Nilai R

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80 - 1,00	Sangat Kuat
0,60 - 0,799	Kuat
0,40 - 0,599	Cukup Kuat
0,020 - 0,399	Rendah
0,00 - 0,199	Sangat Rendah

Sumber : Sarjono

5.2.5. Uji Regresi Linear Berganda

Uji *regresi linear* berganda digunakan untuk mencari tahu apakah hubungan antara variabel *eas of use*, *customization*, *download delay*, *content* berpengaruh terhadap variabel *user satisfaction* yang berarti terdapat 4 (empat) variabel X dan 1 (satu) variabel Y. Kegunaan *regresi linear* berganda adalah untuk menguji apakah suatu variabel berpengaruh terhadap variabel lainnya.

5.2.5.1. Uji Simultan (Uji F)

Pengujian hipotesis Uji F dalam penelitian ini secara simultan dimaksudkan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas yaitu, *ease of use* (X1), *coztumization* (X2), *download delay* (X3), dan *content* (X4) yaitu secara simultan (bersama) terhadap variabel terikat yaitu *user satisfaction* (Y).

Hipotesis pengujian Uji-F:

H_0 : Variabel X tidak berpengaruh secara simultan dengan variabel Y

H_a : Variabel X berpengaruh secara simultan dengan variabel Y

Keputusan :

Jika nilai Sig > 0.05 maka H_0 diterima H_a ditolak

Jika nilai Sig < 0.05 maka H_0 ditolak H_a diterima

Tabel 5.15 Uji F (Uji Simultan)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.169	4	3.042	20.890	.000 ^b
	Residual	56.361	387	.146		
	Total	68.531	391			

a. Dependent Variable: Rsatisfaction

b. Predictors: (Constant), CONT, COUS, EOU, DL

Berdasarkan tabel 5.15 hasil uji F Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, dimana nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara simultan antara variabel bebas yang terdiri dari *Ease Of Use*, *Customization*, *Download Delay* dan *Content* secara bersama-sama (simultan) terhadap *user satisfaction*.

5.2.5.2. Uji Parsial (Uji T)

Uji ini digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.

Hipotesis pengujian Uji-T :

H_0 : variabel *independent* tidak berpengaruh secara parsial dengan variabel *dependent*.

H_a : variabel *independent* berpengaruh secara parsial dengan variabel variabel *dependent*.

Keputusan :

Jika nilai Sig > 0.05 maka H_0 diterima H_a ditolak

Jika nilai Sig < 0.05 maka H_0 ditolak H_a diterima

Tabel 5.16 CoefficientsCoefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.199	.291		4.120	.000
Ease of use	.210	.066	.167	3.180	.002
customization	-.021	.065	-.017	-.329	.743
Download delay	.320	.067	.266	4.781	.000
Content	.152	.069	.113	2.215	.027

a. Dependent Variable: Rsatisfaction

Berdasarkan tabel 5.16 hasil uji t diketahui :

1. Variabel *Ease Of Use* (X1) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,002, dimana nilai sig. $0,002 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial antara variabel *Ease Of Use* (X1) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).
2. Variabel *Customization* (X2) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,743, dimana nilai sig. $0,743 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti bahwa tidak ada pengaruh secara parsial antara variabel *Customization* (X2) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).
3. Variabel *Download Delay* (X3) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, dimana nilai sig. $0,000 < 0,05$

maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial antara variabel *Download Delay* (X3) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).

4. Variabel *Content* (X4) : Diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,027 dimana nilai sig. $0,027 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_A diterima yang berarti bahwa ada pengaruh secara parsial antara variabel *Content* (X4) terhadap variabel *User Satisfaction* (Y).

Hasil dari analisis regresi linier berganda setelah di lakukannya uji-uji pada sebelumnya dapat dilihat pada tabel 5.17.

Tabel 5.17 Model Summary
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.421 ^a	.178	.169	.38162

a. Predictors: (Constant), CONT, COUS, EOU, DL

b. Dependent Variable: Rsatisfaction

Dari tabel model *summary* dapat menjelaskan nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu 0.421, dan di peroleh R *Square* (R^2) sebesar 0.178 yang artinya bahwa pengaruh variabel X1, X2, X3, dan X4 terhadap variabel Y secara simultan adalah sebesar 17,8% dan sisanya sebesar 82,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Hasil uji regresi linear berganda adalah :

$$Y = 1,199 + 0.210 (X1) - 0.021 (X2) + 0.320 (X3) + 0.152 (X4)$$

Y' adalah variabel *dependen* yang diramalkan, a merupakan konstanta, b_1 b_2 b_3 dan b_4 merupakan *koefisien regresi linear* berganda dan X_1 X_2 X_3 dan X_4 merupakan variabel *independen*.

Dari persamaan regresi di atas dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konstanta (a) sebesar 1,199 menyatakan bahwa jika tidak ada kenaikan nilai dari variabel *Ease Of Use*, *Costumization*, *Download Delay*, *Content* nilai variabel *User Satisfaction* adalah 1,199.
2. Koefisien regresi variabel *ease of use* ($X1$) sebesar 0,210 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *ease of use* ($X1$) akan memberikan kenaikan skor sebesar 0,210. Koefisien variabel *ease of use* ($X1$) mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *ease of use* sebesar 0,002 yang lebih kecil daripada 0,05 ($0,002 < 0,05$).
3. Koefisien regresi variabel *costumization* ($X2$) sebesar 0,021 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *costumization* ($X2$) akan memberikan

kenaikan skor sebesar 0,021. Koefisien variabel *costumization* (X2) tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *costumization* sebesar 0,743 yang lebih besar dari pada 0,05 ($0,743 > 0,05$).

4. Koefisien regresi variabel *download delay* (X3) sebesar 0,320 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *download delay* (X3) akan memberikan kenaikan skor sebesar 0,320. Koefisien variabel *download delay* (X3) mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *download delay* sebesar 0,000 yang lebih kecil daripada 0,05 ($0,000 < 0,05$).
5. Koefisien regresi variabel *content* (X4) sebesar 0,152 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai pada variabel *content* (X4) akan memberikan kenaikan skor sebesar 0,152. Koefisien variabel *content* (X4) mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*. Hal ini terlihat dari tingkat signifikansi variabel *content* sebesar 0,027 yang lebih kecil dari pada 0,05 ($0,027 < 0,05$).

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi variabel X1, X3 dan X4 sebesar 0,002 dan 0,000 dan 0.027 yang artinya koefisien variabel X1, X3 dan X4 memengaruhi secara signifikan terhadap variabel Y dan koefisien regresi variabel X2 tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel Y.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis *user satisfaction* terhadap Simak UIN Raden Fatah Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai *user satisfaction website* simak UIN Raden Fatah Palembang pada kriteria sangat baik.
2. Hasil penilaian berdasarkan pengujian hipotesis (Uji F) diketahui bahwa variabel independent secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependent karena nilai F hitung lebih besar dari F tabel.
3. Pengguna Simak UIN Raden Fatah Palembang menilai bahwa tampilan *website* masih kurang baik, dimana didapatkan dari nilai pengujian regresi berganda pada variabel *costumization* berada pada nilai negatif, pada variabel *costumization* yang nilai t hitung $< t$ tabel mengacu pada kisi-kisi dan pernyataan pada kuesioner yang disebarkan, didapatkan asumsi bahwa faktor yang mempengaruhi nilai *costumization* ada pada rendahnya kepuasan pengguna pada tampilan *website* yang dinilai dari personalisasi dan kenyamanan mengakses.
4. Hasil penilaian berdasarkan pengujian hipotesis (uji t) diketahui bahwa variabel independent *Ease Of Use*, *Download Delay* dan *Conten* secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependent

karena nilai t hitung $>$ t tabel, sedangkan variabel independent *costumization* secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependent karena t hitung $<$ t tabel.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti ingin mengajukan saran yang mungkin dapat menjadi masukan bagi pihak UIN Raden Fatah Palembang yaitu diharapkan agar tampilan *website* lebih ditingkatkan lagi agar semakin meningkatkan kepuasan pengguna. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian nilai personalisasi yang bernilai negatif, sehingga mempengaruhi nilai kepuasan pengguna secara simultan. Perlu dilakukan *update* tampilan secara rutin sehingga pengguna merasa puas menggunakan *website*.

DAFTAR PUSTAKA

- Christiano, Mario. dkk. 2014. Analisis Terhadap Rasio-Rasio Keuangan Untuk Mengukur Profitabilitas Pada Bank-Bank Swasta Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia, ISSN 2303-1174 Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 817-830.
- Djaeng, D.S., & Burhanuddin 2016. Analisa Kualitas *Website* STMIK Bina Mulya Palu Menggunakan *Framework Webqual* Jurnal Elektrik Sistem Informasi Dan Computer. Vol 2 No.2,P.ISSN: 2477-5290. E.ISSN: 2550-2148.
- Enterprise, Jubilee. 2014. SPSS Untuk Pemula. Penerbit: PT. Elex Mesia Komputindo. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Tri. dkk. 2014. Pengaruh Pendekatan Science, Environment, Technology and Society (SETS) Melalui Kerja Kelompok Berbasis Lingkungan Terhadap Hasil Belajar IPA Siswa Kelas V SD N 9 Ssetan, DenpasarElementary School of Education.
- Hartati, Eka., Efendy, Yanti. 2016. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Website Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Berganda.

- Marlius, Doni. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. Vol.03. No. 01, April 2016: 12-22.
- Nurdin, dkk. 2018. Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Random Sampling Berbasis Android. Vol. 10, No. 1, April 2018.
- Permata, Meidyan Putri. 2017. Perancangan Alat Ukur Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Website Penerimaan Mahasiswa Baru Stmik Dan Politeknik.
- Puspitasari, Diah. 2016. Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Berbasis Web. Jurnal Pilar Nusa Mandiri Vol.XII, No September 2016 ISSN: 1978-1946.
- Pritandhari, Meyta. 2016. Penerapan Komik Strip Sebagai Media Pembelajaran Mata Kuliah Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro. e-ISSN : 2442-4994 Vol.4. No.2 (2016) 1-7 p-ISSN : 2337-4721.
- Rahmawati, Fitria. dkk. 2016. Pengembangan Perangkat Pembelajaran Fisika Model Inkuiri Terbimbing Berbantuan Videoscribe Pada Materi Kalor Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa SMA N 1 Kedung Waru. Pendidikan Sains Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. Vol. 5, No.2. Issn: 2089-1776.

- Rivai, Arief. dkk. 201. Analisis Tingkat Kepuasan Penghuni Perumahan Bersubsidi Di Cileungsi Dengan Menggunakan Metode Regresi Berganda. SNIPTEK 2016 ISBN: 978-602-72850-3-3.
- Sarjono, Haryadi. 2011. SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Penerbit Salemba Empat Jakarta.
- Subdiby, Heri. Dkk. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Penerapan Sistem Informasi Pendidikan (DAPODIKMEN). Volume 5 Nomor 8 Edisi Februari 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Penerbit Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Wiranto, Agus. dkk. 2017. Analisis Pemanfaatan Simak Uin Raden Fatah Palembang Menggunakan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut).
- Wibowo, Subastian. Dkk. Analisis Kualitas Website Universitas Amikom Yogyakarta Berdasarkan Persepsi Pengguna Internal Menggunakan Metode Webqual Modifikasi. ISSN : 2302-3805.